

Praxisleitfaden zur Auswahl personalisierter Grußkarten

Formate, Materialien, Drucktechniken und Checkliste zur Auswahl passend zum Anlass.

Personalisierte Grußkarten ermöglichen es, Anlässe und Veranstaltungen mit einem physischen Medium aufzuwerten. Dabei kann zwischen verschiedenen Formaten, Materialien und Drucktechniken gewählt werden. Dieser Leitfaden bündelt Vergleiche und Kontrollen, die vor der Bestellung hilfreich sein können.

1. Formate: schneller Vergleich

Typ	Abmessungen	Praktischer Hinweis
A6	105x148 mm	Eines der größten verfügbaren Formate.
A5	148x210 mm	Eines der größten verfügbaren Formate.
Quadratisch	148x148 mm	Alternative mit gleich langen Seiten.
3D-Pop-up	105x155 mm	Mittleres Format mit dreidimensionaler Figur im Inneren, z. B. Weihnachtsbaum oder Geschenkboxen.
Hangtag-Etikett	In der Regel bis 90x60 mm	Kompaktes Format, das an anderen Geschenkartikeln befestigt bleibt.

2. Materialien: die Unterschiede

Material	Optik	Genannte Eigenschaft
Hochwertiger Karton	Weiß oder Angora	Für professionelle und informelle Anlässe geeignet.
Recyclingkarton mit Kraft-Finish	Dunklere Farbe	Vermittelt einen stärkeren handwerklichen Eindruck.
Naturholz	Gemasertes Finish	Schlichte Alternative mit angenehmer Haptik.

3. Drucktechniken: Auswahlmatrix

Technik	Eigenschaften	Empfohlener Einsatz
Prägung	Dauerhafte und elegante Veredelung.	Firmenfeiern und professionelle Anlässe.
Tiefprägung	Raffinierte Optik und angenehme Haptik.	Wenn auch die Veredelung Aufmerksamkeit erzeugen soll.
Digital bedruckter Papiereinsatz	Langlebiger, hochwertiger Druck, geschützt durch transparente Materialien; es handelt sich nicht um einen Direktdruck auf das Produkt.	Zusammen mit Prägung und Tiefprägung für A6- und A5-Formate geeignet.
Digitaldruck	Vierfarbdruck, gleichmäßige Verläufe und scharfe Details.	Vielseitig; auch für Karten mit 3D-Figuren geeignet.
Siebdruck	Besonders bei großen Mengen günstig und widerstandsfähig; maximal vier Vollfarben.	Wahrscheinlich die am besten geeignete Technik für Recyclingkarton.
Tampondruck	Günstig und vielseitig; maximal vier Vollfarben.	Geeignet für Grußkarten im Hangtag-Stil.
Gravur	Erzeugt Tiefe und eine leicht raue Haptik.	Wahrscheinlich die beste Wahl für Karten aus Naturholz.

4. Vorderseite, Ton und Unterschrift

Element	Praktischer Hinweis
Vorderseite	Die Personalisierung sollte das Hauptthema sofort erkennbar machen. Ein guter erster Eindruck kann positiv an das Unternehmen erinnern.
Weihnachten oder Geburtstag	Kreative Farben und informelle Botschaften sind geeignet.
Firmenfeier	Ein formeller Ton und dezente Farben können besser passen.
Digitale Unterschrift	Geeignet, wenn die Botschaft allgemein an Personen oder Unternehmen gerichtet ist.
Handschriftliche Unterschrift	Für wichtige Kunden oder Partnerunternehmen besser geeignet, wenn sie zum Produkt passt.

5. Anlässe und Einsatzbereiche

Anlass	Angegebene Verwendung
Weihnachten	Für Weihnachtsboxen von Unternehmen, auch zusammen mit Schokolade und personalisierten Tassen.
Abschlussfeiern und Geburtstage	Anlässe, die zu den häufigsten Einsatzbereichen von Grußkarten zählen.
Ruhestand	Möglicher Anlass, um einem Mitarbeiter Glückwünsche zu überreichen.
Firmenfeier oder Jubiläum	Die Karte kann auch als Einladung dienen.
Hundertjähriges Jubiläum eines Sportvereins	Kann bei einem Spiel verteilt werden, um das Jubiläum mit den Fans zu feiern.

6. Checkliste vor der Bestellung

Kontrolle	Was prüfen?
Druckflächen	Auf der Produktseite prüfen, ob der Druck vorne, hinten und bei Karten in Buchform auch innen möglich ist.
Ton der Grüße	Ton passend zum Anlass wählen: kreativer und informeller zu Weihnachten oder Geburtstagen, dezenter bei Firmenfeiern.
Unterschrift	Digitale Unterschrift für allgemeine Botschaften oder handschriftliche Unterschrift für wichtige Kunden und Partnerunternehmen prüfen, sofern passend.
Drucktechnik	Technik passend zu Material, Format und gewünschter Wirkung prüfen.
Muster	Wenn verfügbar, über die Produktseite mit der Schaltfläche «Muster kaufen» ein Muster bestellen.
Nachhaltigkeit	Bei umweltfreundlichen Produkten die grünen Blätter auf den Produktseiten prüfen: je nach Nachhaltigkeitsgrad ein bis drei.

Nützliche Links

[Personalisierte Trinkflaschen](#) • [Personalisierte Rucksäcke](#)
[Schokolade bedrucken](#) • [Personalisierte Tassen](#)
[HiGift Kontakt](#)