

Praxisratgeber zur Auswahl personalisierter Kekse

Checkliste und Vergleiche zur Auswahl von Format, Sorte, Verpackung und Personalisierung je nach Einsatz.

1. Beginne mit dem Format

Form	Praktischer Hinweis	Möglicher Kontext
Rechteck, Kreis, Quadrat	Gängige geometrische Formen, die sich leicht in unterschiedliche Verpackungen integrieren lassen.	Giveaways, Verkostungen und Firmenboxen.
Unregelmäßige Form	Weniger gleichmäßige Optik, auch abhängig von Zutaten und Keksart.	Wenn ein handwerklicherer Eindruck gewünscht ist.
Puzzle oder Haus	Originellere und gut erkennbare Formate.	Die Hausform kann einen Bezug zu Immobilienagenturen schaffen.
LKW, Blume oder Herz	Thematische Formen, die Produkt und Botschaft miteinander verbinden.	Transport und Logistik; Geschenke für viele Anlässe.

2. Wähle die Sorte passend zum Kontext

Kontext	Empfohlene Sorten / Auswahl	Warum berücksichtigen
Hotelrezeption	Karamell, Zitrone, Minze, Schokoladenstückchen.	Sorten für unterschiedliche Arten von Gästen.
Besprechungsraum im Unternehmen	Süße und herzhaft Varianten abwechseln, darunter Spinat und Majoran; Rote Bete und Schwarzkümmel; Salz und Rosmarin.	Bietet mehr Auswahl und ergänzt Butter- und Kakaokekse um gewürzte Alternativen.

3. Vergleiche die Verpackungen

Verpackung	Merkmal	Was prüfen
Lebensmittelbeutel	Einfache und vielseitige Lösung für einen einzelnen Keks.	Personalisierung beim gewählten Produkt verfügbar.
Kartonschachtel	Personalisierbare Verpackung; einige Papiermaterialien sind biologisch abbaubar und recycelbar.	Anzahl der Kekse in der Verpackung.
Pyramidenform	Besondere Alternative zu den üblichen Verpackungen.	Für das Produkt verfügbare Formate und Mengen.
Blechdose	Geräumiger, langlebig und elegant; einige Modelle haben ein Sichtfenster.	Form, Fassungsvermögen und einzelne Beutel.

4. Checkliste vor der Bestellung

- Einsatz:** Hotel, Besprechungsraum, Messe, Event, Hospitality-Bereich oder Geschenkbox?
- Form:** geometrisch, unregelmäßig oder thematisch wie LKW, Blume oder Herz?
- Sorte:** klassisch, gewürzt, süß oder herzhaft je nach Empfänger?
- Verpackung:** Beutel, Karton, besondere Form oder Dose?
- Anzahl der Kekse:** hast du geprüft, wie viele Stück in der gewählten Verpackung enthalten sind?
- Personalisierung:** lässt sich nur die Verpackung oder auch der einzelne Keks gestalten?
- Druckfläche:** hast du die tatsächlich verfügbare Fläche auf der Produktseite geprüft?
- Ernährungsmerkmale:** hast du Zutaten sowie glutenfreie, laktosefreie oder vegane Optionen geprüft?

5. Personalisierungstechniken im Vergleich

Technik	Anwendung	Praktischer Hinweis
Digitaldruck mit lebensmittelechten Tinten	Personalisierbare Kekse.	Essbare Tinten auf flachen, trockenen Lebensmitteln; klare, leuchtende Farben.
Prägung	Nur bei einer begrenzten Zahl von Produkten.	Langlebige und wirkungsvolle Technik, in der Regel teurer.
Digitaldruck	Verpackungen.	Für verschiedene Materialien und farbige Grafiken geeignet.
Flexodruck	Verpackungen.	Für vollfarbige Verpackungen und auch komplexe Grafiken geeignet.

6. Prüfe die Produkteigenschaften

- Mindesthaltbarkeit: liegt je nach Produkt und Zutaten in der Regel zwischen 4 und 6 Monaten und ist auf der jeweiligen Produktseite angegeben.
- Gewicht: es gibt keinen Standardwert; einzelne Kekse können im Allgemeinen zwischen 4 und 30 Gramm wiegen.
- Ernährungsbedürfnisse: es gibt glutenfreie, laktosefreie und vegane Optionen sowie teilweise Produkte ohne zugesetzten raffinierten Zucker.
- Konsistenz: ob ein Keks weich oder knusprig ist, hängt von seinen Eigenschaften und Zutaten ab.
- Produktion: in der überwiegenden Mehrheit der Fälle gibt es keinen Lagerbestand; die Kekse werden nach Abschluss der Bestellung produziert.

7. Anwendungsideen im Überblick

Situation	Empfohlene Nutzung
Weihnachtsboxen	Kekse als saisonales Firmengeschenk für Kunden oder Mitarbeiter integrieren.
Geburtstage, Feiern und Firmenjubiläen	Den Anlass mit einem personalisierten und verpackten Produkt begleiten.
Thank-you-Boxen und Luxury-Boxen	Kunden, Partnern oder Fachleuten mit einer sorgfältig gestalteten Verpackung danken.
Messen und Marketingevents	Während der Veranstaltung ein personalisiertes Lebensmittelgeschenk verteilen.
Hospitality-Bereiche	Personalisierte Kekse in Bereichen anbieten, die dem Empfang gewidmet sind.

8. Online vertiefen

[Zur Kategorie Personalisierte Kekse](#)

[Schokolade bedrucken entdecken](#)

[Bonbons bedrucken entdecken](#)

[Quelle zu essbaren Tinten ansehen](#)

[HiGift für Produktinformationen kontaktieren](#)

Hinweis: verfügbare Formate, Sorten, Zutaten, Verpackungen, Druckflächen und Techniken können je nach Artikel variieren. Für die endgültige Auswahl gilt die Produktseite des gewählten Artikels.