

Praxisleitfaden zur Auswahl personalisierter Visitenkarten

Checkliste und Vergleiche zur Wahl von Format, Papier, Einband und Druck je nach Einsatz.

1. Mit dem Format beginnen

Form	Praktische Einordnung	Zu prüfen
Rechteckig	Hauptformat, kompakt und für die Aufbewahrung in der Tasche gedacht.	Die genauen Maße in der Produktbeschreibung.
Quadratisch	Alternative zu rechteckigen Formaten, bei einigen Modellen verfügbar.	Die Maße des einzelnen Artikels; sie können von rechteckigen Formaten abweichen.

Als Richtwert liegt die Breite fast nie über 95 mm und die Länge selten über 60 mm, mit Ausnahme einiger quadratischer Modelle.

2. Papierarten vergleichen

Papier / Material	Merkmale	Genannter Kontext
Samenpapier	Nach Gebrauch einpflanzbar und mit natürlicher Optik.	Agriturismo-Betriebe, Gärtnereien und Gartenbaubetriebe.
Mattes weißes Papier	Neutral, zurückhaltend und weniger reflektierend.	Professionelle Umgebungen.
Mattes Kraftpapier	Natürliche braun-beige Farbe und handwerklicher Eindruck.	Wenn eine natürlichere Optik gewünscht ist.
Reißfester Karton	Für Widerstand gegen Risse und Knicke entwickelt.	Wenn höhere Widerstandsfähigkeit gefragt ist.

3. Einband und Stil abstimmen

Beispiel	Empfohlene Ausrichtung
Anwaltskanzlei	Nüchtern und professionell.
Unterhaltungsprofi	Lebendiger, fröhlicher und geselliger.

Der Einband fällt am meisten auf: Wähle den Stil danach, wie der Kunde dich in Erinnerung behalten soll.

4. Checkliste vor der Bestellung

1. Einsatz: Messe, Kongress, Werbeveranstaltung, Geschäftstätigkeit, Kanzlei/Büro, Hotel, Bar, Restaurant oder Welcome Kit?

2. Form und Maße: rechteckig oder quadratisch? Sind die Maße mit Produkten aus der Kategorie [Visitenkartenetuis bedrucken](#) kompatibel?

3. Papier: Samenpapier, mattes weißes Papier, mattes Kraftpapier oder reißfester Karton?

4. Einband: vermittelt der gewählte Stil das Profil des Unternehmens oder des Profis stimmig?

5. Druck: Welche der verfügbaren Drucktechniken eignet sich am besten: Tampondruck, Digitaltransfer oder Digitaldruck?

6. Druckfläche: hast du in der Produktbeschreibung den tatsächlich verfügbaren Platz für Logo und Texte geprüft?

7. Vorder- und Rückseite: erlaubt das gewählte Modell die Personalisierung auf einer oder auf beiden Seiten?

8. QR-Code: ist der Code, falls vorgesehen, sehr dunkel auf sehr hellem Hintergrund und ohne Farbumkehr?

5. Drucktechniken im Vergleich

Technik	Wichtigste Merkmale
Digitaldruck	Vielseitig, hochwertige Wiedergabe und Vierfarbdruck; Farben und Abstufungen können lebendig und gleichmäßig wirken.
Digitaltransfer	Kann eine nahezu fotografische Wiedergabe bieten.
Tampondruck	Vielseitige und wirtschaftliche Technik.

6. Inhalte der Visitenkarte vorbereiten

- Am häufigsten werden der vollständige Name der Person oder des Unternehmens, die Anschrift, die E-Mail-Adresse und Telefonnummern angegeben.
- Füge bei Bedarf einen QR-Code hinzu und achte auf einen starken Kontrast zwischen Code und Hintergrund.
- Prüfe vor der Festlegung von Größe und Position des Logos immer die in der Produktbeschreibung angegebene Druckfläche.
- Kontrolliere beim gewählten Produkt, ob der Druck auf Vorderseite, Rückseite oder auf beiden Seiten möglich ist.

7. Einsatzideen im Überblick

Situation	Nutzen
Messen, Kongresse und Events	Besuchern und Gesprächspartnern einen direkten Kontakt hinterlassen.
Immobilienmakler und Vertriebsverantwortliche	Ermöglicht dem Kunden, die betreffende Person oder das Unternehmen erneut zu kontaktieren.
Rechtsanwälte, Ingenieure, Steuerberater und Architekten	Sich selbst und das eigene Büro bzw. die eigene Kanzlei präsentieren.
Welcome Kits für Unternehmen	Kombinierbar mit Artikeln aus den Kategorien Kugelschreiber bedrucken und USB-Sticks bedrucken .
Hotels, Bars und Restaurants	Hilft dabei, sich an den Betrieb zu erinnern, und fördert die Mundpropaganda.

8. Online vertiefen

Zur Kategorie [Personalisierte Visitenkarten](#)

Kategorie entdecken: [Visitenkartenetuis bedrucken](#)

[Forbes-Artikel lesen](#)

[HiGift für Produktinformationen kontaktieren](#)

Hinweis: Formate, Druckflächen, Möglichkeiten für Vorder-/Rückseitendruck und Druckkosten können je nach Artikel variieren. Für die endgültige Auswahl ist die Produktbeschreibung des gewählten Artikels maßgeblich.