

Praktische Checkliste: Personalisierte Handtücher auswählen

Eine praktische Übersicht zum Vergleich von Materialien, Formaten, Grammaturen und Personalisierungstechniken je nach Verwendungszweck.

Nutze die Tabellen als Vergleichsweg: Definiere zuerst den Einsatzbereich, grenze die Auswahl anschließend nach Format und Grammatur ein und prüfe zum Schluss die für das gewählte Modell verfügbare Personalisierungstechnik.

1. Beginne mit dem Verwendungszweck

Einsatzbereich	Was vergleichen?	Praktischer Hinweis
Hotels, Spas und Wellnessbereiche	Mittlere oder hohe Grammaturen; Komfort und Substanz	Abgestimmte Sets und mehrere Formate können unterschiedliche Bedürfnisse abdecken.
Fitnessstudio, Sport und Reise	Mikrofaser oder synthetische Fasern; Leichtigkeit und schnelles Trocknen	Kleine oder mittlere Formate; Gummiband, Etui oder Beutel können den Transport erleichtern.
Schwimmbäder, Duschen und Umkleiden	Größere Tücher für die Nutzung nach Dusche oder Schwimmbad	Material, Trocknungsgeschwindigkeit und Transportierbarkeit prüfen.
Geschenke und Willkommenssets	30 x 50 cm als kompaktes Format; 50 x 100 cm für mehr Vielseitigkeit	Für Premium-Geschenke kommen 70 x 140 cm oder größere Formate infrage.
Messen und Sportveranstaltungen	Kompakte und technische Versionen	Geeignet, wenn Transportierbarkeit und einfache Verteilung wichtig sind.

2. Vergleiche die Formate

Format	Beschriebene Verwendung	Merkmal
30 x 50 cm	Hände, Gäste, Geschenke und Willkommenssets	Kompakt
30 x 80 cm	Sport und Indoor-/Outdoor-Aktivitäten	Leicht und praktisch
50 x 100 cm	Vielseitige Nutzung am Körper oder an einzelnen Bereichen (z. B. Gesicht)	Mittleres, weit verbreitetes Format
70 x 140 cm	Bad und Nutzung nach der Dusche	Klassisches Badeformat
100 x 180 cm	Bad und Strand	Maxi-Format

Hinweis: Neben den gängigsten Maßen gibt es weitere Formate; in dieser Kategorie kann die Breite zwischen 30 und 100 cm und die Länge zwischen 30 und 180 cm liegen. Prüfe immer die jeweilige Produktseite.

3. Beurteile die Grammatur

Kategorie	Grammatur	So ist sie einzuordnen
Ultraleicht	160 g/m ² oder weniger	Technische und sportliche Produkte; leicht zu trocknen und zu transportieren.

Kategorie	Grammatur	So ist sie einzuordnen
Leicht	160-250 g/m ²	Kompromiss aus Saugfähigkeit, geringem Gewicht und Kompaktheit.
Mittel	250-400 g/m ²	Vielseitiger Bereich.
Schwer	400-450 g/m ²	Fest, weich und mit eleganter Optik.
Sehr schwer	Über 450 g/m ²	Dicke und Weichheit; für Premium-Umgebungen geeignet.

Für Hotels, Spas und Wellnessbereiche: Zwischen 350 und 400 g/m² entsteht ein ausgewogenes Verhältnis von Kompaktheit und Alltagstauglichkeit; ab 400 g/m² wirkt das Handtuch in der Regel fülliger und eleganter. Grammaturen über 500 g/m² eignen sich, wenn ein besonders weiches Premium-Produkt gewünscht ist.

4. Wähle die passende Personalisierungstechnik

Technik	Stärke	Zu beachten
Gravur	Elegantes, langlebiges und präzises Ergebnis; Basrelief-Effekt	Gibt keine Farben wieder.
Stickerei	Klassische, haptische und dreidimensionale Optik	Nicht für besonders feine oder detailreiche Grafiken geeignet.
Siebdruck	Einfache Logos; wirtschaftliche Lösung mit angenehmem Reliefeffekt	Weniger für sehr kleine oder feine Details geeignet; maximal vier Volltonfarben.
Transferdruck	Lebendige und detailreiche Bilder; gute Wasch- und Abriebfestigkeit	Bis zu acht Volltonfarben; kann beim Bügeln beschädigt werden.
Digitaltransfer	Wiedergabe im Vierfarbdruck	Bei unregelmäßigen Oberflächen nicht empfohlen.
DTF auf Textilien	Vierfarbdruck und Fotoqualität	Kann beim Bügeln beschädigt werden.
Sublimation	Full Color und, wenn das Produkt es erlaubt, die gesamte Oberfläche	Nur auf Polyester oder speziell behandelten Materialien.

Praxisregel: Wähle die Technik gemeinsam mit dem Produkt, denn Material, Druckfläche und verfügbare Positionen können sich von Modell zu Modell unterscheiden.

5. Checkliste vor der Bestellung

- Lege den Haupteinsatz fest: Hotel/Spa, Sport, Schwimmbad, Reise, Veranstaltung oder Firmengeschenk.
- Wähle das Material nach gewünschter Weichheit, Saugfähigkeit, Kompaktheit und Trocknungsgeschwindigkeit.
- Prüfe, ob das Format zum Verwendungszweck und zur gewünschten Transportierbarkeit passt.
- Kontrolliere die Grammatur und die erwartete Dicke/Weichheit.
- Öffne die Produktseite und prüfe die tatsächlich personalisierbare Fläche und Position.
- Vergleiche das Logo mit den Grenzen der Technik: Detailgrad, Farben und gewünschte Wirkung.
- Berücksichtige Zubehör wie Etui, Beutel, Tasche oder Gummiband, wenn das Produkt häufig transportiert werden soll.
- Bestelle, sofern verfügbar, ein Muster, um Material, Grammatur, Weichheit und Format vor einer größeren Lieferung direkt zu prüfen.

6. Entscheidungsübersicht

Punkt	Auswahl / Prüfung
Haupteinsatz	
Material	
Format	
Grammatur	
Personalisierungstechnik	
Logo-Position	
Farbe	
Zubehör	
Muster	

7. Nützliche Ressourcen

[Personalisierte Handtücher](#)

[Frottee Handtücher bedrucken](#)

[Mikrofaser Handtücher bedrucken](#)

[Badetücher bedrucken](#)

[Bademäntel bedrucken](#)

[Personalisierte Hausschuhe](#)