

Personalisierte Kuscheltiere: Checkliste zur Auswahl

Praktisches Arbeitsblatt für Firmenbestellungen, Events, Souvenirs und Aktionen für Familien.

1. Beginne mit dem Einsatzzweck

Bestimme zuerst das Ziel: Ohne diese Angabe wird beim Modellvergleich leicht zu viel Wert auf die Optik und zu wenig auf die praktische Verwendung gelegt.

Ziel	Modelle zum Vergleich	Wichtige Prüfung
Souvenir einer Einrichtung	Tier mit Ortsbezug; klassisches Kuscheltier oder Anhänger	Erkennbarkeit, Altersempfehlung und Platz fürs Logo
Maskottchen oder Sonderpreis	Klassisches oder thematisches Kuscheltier	Größe, Ähnlichkeit zum Symbol und Druckposition
Verteilaktion mit vielen Geschenken	Kleines Kuscheltier, Anhänger oder T-Shirt-Modell	Umfang, Verteilung, Angebotspreis und Druckfläche
Aktionen für die Kleinsten	Schmusetuch oder anderes vom Hersteller geeignetes Modell	Altersfreigabe, Zubehör und Warnhinweise
Soziale oder sportliche Aktion	Klassisches Kuscheltier oder Modell mit bedruckbarer Kleidung	Lesbarkeit des Logos und Regeln der Empfänger

2. Größe: Wähle die gewünschte Wirkung

Größe zur Orientierung	Wann diese Größe sinnvoll ist	Vor Bestellung prüfen
Klein · 12–15 cm	Viele leicht verteilbare Werbegeschenke	Tatsächliche Größe und Druckfläche
Mittel · 16–20 cm	Firmengeschenk oder Souvenir	Volumen, Material und Logowirkung
Groß · 21–32 cm	Ausstellungs-Maskottchen oder Sonderpreis	Verfügbarer Platz und Einsatzzweck
Anhänger · 7,5–10 cm	Zubehör für Schlüssel, Taschen und Rucksäcke	Befestigung, Altersgruppe und Druckfläche
Schmusetuch · variable Form	Kontakt und Trost, nur bei Altersfreigabe	Produktseite und Herstellerangaben

Richtwerte: Prüfe die genauen Maße immer auf der Produktseite des jeweiligen Artikels.

3. Personalisierung: Vor dem Gestalten prüfen

Nicht alle Oberflächen und Drucktechniken sind gleich. Stimme Motiv, Material und tatsächlich mögliche Druckposition aufeinander ab, bevor du den Entwurf erstellst.

Verfahren	Besonders geeignet für	Was zu prüfen ist
Transferdruck	Logos auf Stoff	Fläche, Material und Form des Zubehörs
Digitaltransfer	Mehrfarbige Motive mit Details	Möglichst ebene und glatte Oberfläche

Verfahren	Besonders geeignet für	Was zu prüfen ist
Sublimation	Vollfarbige Grafiken	Polyester oder geeignete Spezialbeschichtung
Stickerei	Textile Optik und leichte Erhebung	Stoffeignung und Erkennbarkeit feiner Details
Siebdruck	Einfache Logos, wenige Volltonfarben; hohe Mengen	Druckbereich und Farbanzahl
Tampondruck	Einfache Motive auf kleinen Flächen	Geeignetes Material und Oberfläche

4. Druckposition: Die verfügbaren Möglichkeiten prüfen

- ☐ Öffne auf der Produktseite den Bereich „Druckinformationen“.
- ☐ Prüfe zugelassene Stellen: Kleidung, Bauch, Etiketten, Anhänger oder Zubehör nur, wenn vorgesehen.
- ☐ Vergleiche die Größe des Logos mit der tatsächlich bedruckbaren Fläche.
- ☐ Fordere einen Grafikentwurf an und prüfe die Lesbarkeit in Originalgröße.
- ☐ Bestelle bei Bedarf vor einer großen Bestellung ein Muster.

5. Empfänger: Alter und Einsatzbereich

- ☐ Altersangabe des Herstellers anhand der Produktangaben und Hinweise geprüft.
- ☐ Zubehör und abnehmbare Teile auf Eignung für Kleinkinder geprüft.
- ☐ Schmusetücher für Neugeborene nur bei ausdrücklich bestätigter Eignung berücksichtigt.
- ☐ Für Krankenhäuser und Kinderstationen Hygiene- und Sicherheitsvorgaben abgestimmt.

6. Vergleichsblatt für Angebote

Fülle für jedes Modell in der engeren Auswahl ein Blatt aus. Mit vergleichbaren Angaben fällt die Entscheidung leichter.

Angabe	Auswahl / Kontrolle
Anlass und Empfänger	_____
Tier und Modell	_____
Größe und Zusammensetzung	_____
Benötigte Menge	_____
Druckfläche und Seite	_____
Verfahren und Grafikdatei	_____
Altersempfehlung und Warnungen	_____
Muster bestellt / geprüft	_____
Ergebnis des Vergleichs	_____

7. Drei Beispiele für eine schnellere Entscheidung

Situation	Erste Entscheidung	Vor Freigabe prüfen
Zoo- oder Freizeitpark-Shop	Ein im Park bekanntes Tier auswählen	Modell, kleines/großes Souvenir, Druck und Zielgruppe
Sets für Familienveranstaltungen	Leicht zu verteilendes Format bevorzugen	Größe, Menge, Alter und Logowirkung
Spenden- oder Bildungsprojekt	Ein zum Projekt passendes Tier wählen	Organisationslogo und Vorgaben der Empfänger

8. Abschließende Kontrolle

- ☐ Ich habe mindestens zwei Modelle nach Größe, Verwendung und Personalisierung verglichen.
- ☐ Ich habe die Altersfreigabe und mögliche Hinweise zum jeweiligen Artikel geprüft.
- ☐ Die gewünschte Druckposition steht ausdrücklich auf der Produktseite.
- ☐ Bei größeren Bestellungen habe ich ein physisches Muster erwogen.

Nützliche Links

[Personalisierte Kuscheltiere](#)

[Personalisierte Puzzle](#)

[Personalisierte Spiele](#)