

Praktische Checkliste für die Auswahl von Einkaufstaschen zum Bedrucken

Formate, Griffe, Materialien und Druck: die wichtigsten Kontrollen vor der Bestellung.

Eine passende Einkaufstasche wählst du danach aus, was sie aufnehmen soll, wie sie getragen wird und welche Personalisierung gewünscht ist. Diese Checkliste macht aus den Kriterien der Kategorie einen schnellen Prüfablauf.

1. Schnellauswahl mit wenigen einfachen Fragen

Frage	Was prüfen?
Haupteinsatz?	Alltag, Einkauf, Messe oder Kongress, Verpackung, Willkommenspaket, Souvenir.
Was soll sie enthalten?	Broschüren und Kataloge, Flaschen, sperrige Produkte, kleine oder leichte Artikel.
Wie wird sie getragen?	Über der Schulter mit langen Griffen oder in der Hand mit kurzen Griffen.
Mehr Volumen oder wenig Platzbedarf?	Seitenfalte, Querformat oder ein faltbares Modell prüfen.
Welche Grafik soll gedruckt werden?	Wenige Vollfarben, detaillierte Grafik, Foto, Farbverläufe oder textile Veredelung.
Produktseite geprüft?	Druckfläche und -position, compatible Techniken, Tragfähigkeit, Waschinweise und Musterverfügbarkeit prüfen.

2. Format und Aufbau: Welche Anforderung erfüllen sie?

Format	Wann sinnvoll?	Darauf achten
Standard	Alltag und Werbeartikel für Unternehmen.	Klassisches rechteckiges Format.
Querformat	Einkauf, Strand, große oder sperrige Produkte.	Mehr Breite; Large- und Extra-Large-Formate erhöhen das Volumen.
Hochformat	Flaschen und ähnliche Produkte.	Höher und schmaler.
Mittel	Wenn kompakte Abmessungen benötigt werden.	Kompakter und weniger sperrig.
Mit Seitenfalte	Wenn mehr Volumen und Tiefe benötigt werden.	Die Position der Seitenfalte beeinflusst das nutzbare Volumen.
Faltbar	Einkauf und tägliche Wiederverwendung bei geringem Platzbedarf.	Lässt sich bei Nichtgebrauch einfach verstauen.

3. Griffe, Verschlüsse und Materialien

- Lange Griffe: sinnvoll, wenn die Einkaufstasche über der Schulter getragen werden soll und du die Hände frei haben möchtest.
- Kurze Griffe: besser für das Tragen in der Hand und für Bereiche wie Verpackung, Veranstaltungen und Geschenkverpackungen.
- Verschlüsse: Je nach Modell können sie fehlen oder als Reißverschluss, Kordelzug, Karabiner, Clip oder Klettverschluss ausgeführt sein.
- Textile Materialien: Baumwolle, Jute und Canvas gehören zu den häufigsten Optionen; RPET, Kork und Hanf erweitern die Auswahl.
- Leichte und preisgünstige Alternativen: Polyester, Polypropylen und Vliesstoff.
- Weitere Lösungen: normales Papier oder Kraftpapier, Stoff und PVC.

4. Drucktechniken: Schnellübersicht

Technik	Wann sinnvoll?	Praktischer Hinweis
Siebdruck	Logos, Schriftzüge und Grafiken mit wenigen Vollfarben.	Klarer, robuster Druck; auf vielen Modellen und Materialien verfügbar.
Transferdruck	Auch große Personalisierungen und detaillierte Grafiken mit Vollfarben.	Die Grafik wird mit Wärme übertragen.
Digitaltransfer / DTF	Fotos, Farbverläufe und Bilder mit vielen Farben.	Für detailreiche Farbergebnisse, sofern für das Modell verfügbar.
Stickerei	Wenn eine langlebige und hochwertigere textile Personalisierung gewünscht ist.	Nur bei einigen Modellen verfügbar.
Sublimation	Wenn das Material der Einkaufstasche kompatibel ist.	Nur für geeignete Materialien.

5. Checkliste vor der Bestellung

- ☐ Ich habe festgelegt, was die Einkaufstasche enthalten soll.
- ☐ Ich habe ein Format gewählt, das zum vorgesehenen Einsatz passt.
- ☐ Bei schwerem Inhalt habe ich Tragfähigkeit, Material, Nähte und Robustheit der Griffe geprüft.
- ☐ Ich habe je nach Trageart zwischen langen und kurzen Griffen gewählt.
- ☐ Ich habe geprüft, ob Seitenfalte, Verschluss oder faltbare Konstruktion erforderlich sind.
- ☐ Ich habe Druckfläche, Position und maximale Abmessungen geprüft.
- ☐ Ich habe eine Technik gewählt, die zu Material und Grafik passt.
- ☐ Wenn ich beide Seiten bedrucken möchte, habe ich geprüft, ob das Modell dies erlaubt.
- ☐ Wenn eine Wäsche vorgesehen ist, habe ich die Hinweise zu Produkt und Personalisierung geprüft.
- ☐ Falls verfügbar, habe ich die Bestellung eines Musters vor der Produktion erwogen.

Kategorie ansehen: [Einkaufstaschen bedrucken](#)