

Praktische Checkliste für die Auswahl von Hoodies & Sweatshirts

Eine praktische Übersicht, um Einsatz, Größen, Passform, Stoffe, Grammatur, Details und Personalisierung vor der Bestellung zu vergleichen.

1. Vom Einsatzbereich ausgehen

Welches Modell am besten passt, hängt davon ab, wer das Sweatshirt trägt und wie es eingesetzt wird. Bevor Farben und Personalisierungsoptionen verglichen werden, sollte der wichtigste Einsatzbereich feststehen.

Szenario	Praktische Ausrichtung	Zu prüfende Punkte
Firmenkleidung	Regular- oder Unisex-Passform; Rundhals für Büro, Einzelhandel und Empfang; Full Zip oder Half Zip für operatives Personal und bei Wechsel zwischen Innen- und Außenbereich.	Baumwoll-/Polyester-Mischungen mit etwa 260-300 g/m ² als Ausgleich zwischen Komfort, Widerstandsfähigkeit und täglichem Einsatz.
Sport und Bewegung	Atmungsaktivität, Elastizität und Bewegungsfreiheit; körpernahe oder sportliche Passform.	Technisches Polyester; hilfreich sind Raglanärmel, verstärkte Nähte, Reißverschlüsse und bei Outdoor-Nutzung reflektierende Details oder Daumenlöcher.
Events und Merchandising	Unisex-Modelle, Regular-Passform und mittlere Größen erleichtern die Verteilung an große Gruppen.	Je nach Veranstaltung auch Kapuze, Taschen, Reißverschluss, Farben und Druckflächen berücksichtigen.
Schulen und Vereine	Bei Kindern sind Altersgrößen häufig; bei großen Gruppen ist ein einfaches Sortiment leichter zu verteilen.	Kindermodelle decken in der Regel etwa 2 bis 12 Jahre ab, häufig mit Gruppen wie 5/6 und 9/10 Jahre.

Erste Entscheidungen

- ☐ Wer trägt die Sweatshirts: Erwachsene, Kinder oder eine gemischte Gruppe.
- ☐ Haupteinsatz: Arbeit, Sport, Event, Merchandising, Schule oder Verein.
- ☐ Umgebung: innen, außen oder wechselnd zwischen Innen- und Außenbereich.
- ☐ Priorität: Komfort, Bewegungsfreiheit, Schutz, schlichte Optik oder Rebranding.

2. Größen und Passform

Größen und Passform wirken sich direkt auf Komfort, Sitz und die einfache Verteilung aus. Bei großen Mengen sollte die Gruppe insgesamt betrachtet werden, nicht nur eine einzelne Größe.

Zielgruppe	Richtwert	Häufigster Bereich	Alternativen
Erwachsene	XS-3XL	S-XXL ist am weitesten verbreitet.	Überwiegend alphabetisches Größensystem.

Zielgruppe	Richtwert	Häufigster Bereich	Alternativen
Kinder	Ca. 2-12 Jahre	Häufig Altersgruppen wie 5/6 und 9/10 Jahre.	Einige Modelle verwenden Buchstabengrößen oder Zentimeter nach Körpergröße.

Passformen im Vergleich

Passform	Eigenschaften	Wann sinnvoll
Regular	Klassisch, vielseitig und für unterschiedliche Zielgruppen geeignet.	Gemischte Gruppen, Firmenkleidung, große Verteilungen.
Oversize	Weiter und lockerer, mit modernem, zeitgemäßem Look.	Wenn bewusst eine weichere, weitere Silhouette gewünscht ist.
Körpernah / sportlich	Näher am Körper, häufig mit technischen oder elastischen Stoffen.	Bewegung, Training und Sport.

Bei großen Mengen

- ☐ Unisex-Modelle, Regular-Passform und mittlere Größen bevorzugen, wenn große und unterschiedliche Gruppen ausgestattet werden sollen.
- ☐ Je nach Gruppe und Veranstaltung auch Extra-Small- und Extra-Large-Größen einplanen.
- ☐ Vor der Bestellung Größen, Farben, Druckflächen, Taschen, Reißverschluss, Kapuze und Ärmelmerkmale gemeinsam berücksichtigen.
- ☐ Wenn für das Produkt verfügbar, ein Muster bestellen, um Material, Passform, Größe und Farbe direkt zu prüfen.

3. Stoffe und Grammaturen

Der Stoff beeinflusst Komfort, Atmungsaktivität, Strapazierfähigkeit, Elastizität und Trocknungsgeschwindigkeit. Die Grammatur sollte immer zusammen mit Materialzusammensetzung und Einsatzbereich betrachtet werden.

Material	In der Anleitung genannte Eigenschaften
Baumwolle	Natürliche, atmungsaktive und angenehme Faser.
Gekämmte Baumwolle	Gleichmäßiger und weicher im Griff.
Bio- / recycelte Baumwolle	Behält die Grundeigenschaften von Baumwolle bei, mit stärkerem Fokus auf Nachhaltigkeit.
Polyester	Leicht, widerstandsfähig und schnell trocknend; häufig für Funktionskleidung und Fleece.
RPET	Ähnliche Eigenschaften wie Polyester, jedoch aus recyceltem Material.
Polyamid	Wird zur Erhöhung der Reißfestigkeit eingesetzt.

Material	In der Anleitung genannte Eigenschaften
Elastan	Sorgt für Elastizität.
Baumwolle + Polyester	Sehr verbreitete Mischung für weiche, atmungsaktive und robuste Sweatshirts.

Grammatur: praktische Orientierung

Grammatur	In den FAQ genannter Einsatz
155-175 g/m ²	Leichte Kleidungsstücke oder Fleece zum Schichten.
220-265 g/m ²	Innenbereiche, Events und technische Modelle.
280-300 g/m ²	Vielseitiger Bereich für Teams, Merchandising und Firmenkleidung.
320-350 g/m ²	Strukturierte Modelle für Winter, Outdoor oder hochwertige Geschenke.

Vor der Wahl der Grammatur auch Materialzusammensetzung, Größen und Passform berücksichtigen: Das Stoffgewicht ist nur ein Teil der Entscheidung.

4. Modelldetails und Personalisierung

Reißverschluss, Taschen, Ärmel, Kapuze und Kragen verändern Funktionalität und Stil. Die Personalisierungstechnik sollte nach Material, Grafik und verfügbarer Fläche des jeweiligen Produkts gewählt werden.

Detail	Auswirkung
Reißverschluss	Durchgehend, halb oder 1/4. Erleichtert Öffnen und Schließen.
Taschen	Känguru oder mit Reißverschluss, seitlich oder vorne; besonders bei Arbeitsmodellen nützlich.
Ärmel	Set-in, Raglan oder bei einigen Modellen mit Daumenloch.
Kapuze	Bietet zusätzlichen Schutz und ist häufig bei Sport, Outdoor, Events und Merchandising.
Rundhals	Einfach und vielseitig; auch praktisch unter Jacken oder Westen.
Kragen / Stehkragen	Häufig bei technischen Modellen.
V-Ausschnitt	Wirkt eleganter.

Detail	Auswirkung
Herausnehmbares Etikett	Für Rebranding und Private Label gedacht, sofern verfügbar.

Personalisierungstechniken

Technik	Zu berücksichtigen
Stickerei	Langlebig, elegant und waschbeständig; nicht ideal für sehr detailreiche Logos. Bis zu 12 Farben in der Basisversion; keine Begrenzung bei Full Color.
Digitaltransfer	Full Color; kann bei geeigneten Produkten sehr große Flächen nutzen.
DTF auf Textilien	Für detailreiche und farbintensive Motive geeignet; auch für kleine Auflagen.
Transferdruck	Detailreiche, widerstandsfähige und hochwertige Motive; angegebene Grenze von 8 Vollfarben.
Siebdruck	Bis zu 4 Farben; eines der günstigsten Verfahren mit angenehmem Reliefeffekt.

Größe und Position des Logos unterscheiden sich von Artikel zu Artikel. Vor dem Erstellen der Druckdatei immer den Bereich „Druckinformationen“ auf der Produktseite prüfen.

5. Checkliste vor der Bestellung

- ☐ Zielgruppe und Menge festlegen: Erwachsene, Kinder, gemischte Gruppe, Team oder Eventpublikum.
- ☐ Passform und Größenmix wählen und bei Bedarf auch Randgrößen berücksichtigen.
- ☐ Stoff, Materialzusammensetzung und Grammatik passend zur Einsatzumgebung vergleichen.
- ☐ Reißverschluss, Kapuze, Taschen, Ärmeltyp und weitere funktionale Details prüfen.
- ☐ Verfügbare Druckflächen auf der jeweiligen Produktseite kontrollieren.
- ☐ Technik nach Grafik, Material, Druckfläche und Menge auswählen.
- ☐ Prüfen, ob ein Muster bestellt werden sollte, um Material, Passform, Größe und Farbe zu beurteilen.
- ☐ Bei gemischten Bestellungen Farben und Größen auswählen und den aktuellen Lagerbestand prüfen.

Nützliche HiGift-Ressourcen

[Sweatshirts für Kinder bedrucken](#)

[Personalisierte Zip Hoodies](#)

[Hoodies bedrucken](#)

[Pullover bedrucken](#)

[T-Shirts bedrucken](#)

[Personalisierte Rucksäcke](#)

[Personalisierte Trinkflaschen](#)

Nutze diese Checkliste als praktische Unterstützung und prüfe Verfügbarkeit, Eigenschaften und Personalisierungsoptionen immer auf der Produktseite des ausgewählten Artikels.