

Personalisierte Kissen: praktische Auswahlkriterien

Vergleiche, Drucktechniken und eine Checkliste zur Orientierung zwischen Modellen und Einsatzbereichen.

Vier Kriterien helfen bei der Auswahl: Format, Aufbau, Gewicht und Personalisierung. Die Modelle reichen vom Einsatz in Hotels und Gemeinschaftsbereichen bis zu Veranstaltungen, Stadien und Aktionen für Communities und Fans.

1. Schneller Modellvergleich

Modell	Maße / Gewicht	Eigenschaften	Geeignete Einsatzbereiche
Wärmekissen	100x100x20 mm oder 160x130x20 mm; 65 oder 130 g	Kompakt; für Kopf und Ohren gedacht	Persönlicher Komfort; Bereiche, in denen ein kompaktes Format benötigt wird
Zylindrisch	Knapp 70 g	Weicher Körper; zahlreiche Farben	Messen und Firmenveranstaltungen
Rund oder faltbar	340x30 mm; 100 g	Sehr dünn; weiches Kunstleder; einige Modelle mit Griff	Außeneinsatz (z. B. Stadion oder Picknick)
Kissenbezug mit Reißverschluss	400x400 mm oder 500x500 mm; 135 g/m²	Bezug für bereits vorhandene Kissen; vollflächig personalisierbar	Einrichtung, Schutz und Personalisierung vorhandener Kissen

2. Bezüge und Füllungen

Der Komfort hängt sowohl von der äußeren Oberfläche als auch von der Füllung ab. Zu den genannten Bezügen gehören RPET-Mikrofaser, Polyester und Kunstleder. Im Inneren gibt es Lösungen mit Mikroperlen, Polyurethan-Schaumstoff und in einigen Fällen Kirschkernen.

3. Drucktechniken im Vergleich

Technik	Stärken	Zu beachten	Geeignete Modelle
Sublimation	Große Fläche; nahezu fotografische Qualität; klare Farben und präzise Verläufe; beständig gegen Waschen und Kratzer	Nicht für Naturtextilien wie Baumwolle oder unbehandeltes Holz geeignet	Wärmekissen und Kissenbezüge mit Reißverschluss
Siebdruck	Widerstandsfähig und wirtschaftlich; angenehmer Reliefeffekt	Maximal vier Vollfarben	Runde und faltbare Kissen
Tampondruck	Auch für kleine Druckflächen geeignet; schnelle Produktionszeiten	Nur in wenigen Fällen verfügbar	Zylindrische Kissen, z. B. auf dem Außenetikett

4. Auswahl nach Einsatzbereich

Beherbergung und Gastronomie: Kissen mit Name oder Marke für Zimmer, Außenbereiche, Ruhezonen und Innenräume.

Fitnessstudios, Showrooms und Kliniken: für einladendere Empfangs- und Wartebereiche.

Schulen, Universitäten und Vereine: für Gemeinschaftsbereiche und ein stärkeres Zugehörigkeitsgefühl.

Sportvereine und -organisationen: Kissen für zu Hause oder runde und faltbare Modelle für Stadion und Auswärtsspiele.

Creator und Marken: ein Produkt für die Community und zur Stärkung der Beziehung zum Publikum.

5. Checkliste vor der Auswahl

Festlegen, wo das Kissen verwendet wird: Zimmer, Empfang, Ruhebereich, Veranstaltung, Gemeinschaftsbereich oder Stadion. Prüfen, ob ein komplettes Produkt oder ein Kissenbezug mit Reißverschluss für ein bereits vorhandenes Kissen benötigt wird. Abmessungen, Gewicht oder Grammatik je nach gewähltem Format vergleichen.

- Auf der Produktseite prüfen, ob der Druck auf Vorderseite, Rückseite oder beiden Flächen verfügbar ist.
- Prüfen, ob Sublimation, sofern vorgesehen, im Preis enthalten ist und welche Einrichtungskosten anfallen.
- Prüfen, ob für das ausgewählte Modell ein Muster gekauft werden kann.
- Bei runden und faltbaren Modellen auf der Produktseite prüfen, ob beide Flächen personalisiert werden können.

6. Kombinationsideen

In Gemeinschaftsbereichen von Schulen, Universitäten und Vereinen können Kissen mit [Personalisierte Tassen](#), [Personalisierte Trinkflaschen](#) und [Personalisierte Rucksäcke](#) kombiniert werden, um einen abwechslungsreichen Mix zu schaffen.

Praktischer Hinweis: Für Druckverfügbarkeit, beidseitige Personalisierung und Muster immer die Produktseite des gewählten Artikels heranziehen.

7. Prüfungen auf der Produktseite

Prüfung	Praktischer Hinweis
Druck Vorder- / Rückseite	In den meisten Fällen ist ein Druck auf beiden Seiten möglich, die Produktseite des gewählten Modells sollte jedoch geprüft werden.
Sublimation und Preis	In vielen Fällen ist Sublimation im Kaufpreis enthalten; dann fällt nur noch der Einrichtungspreis für den Druck an.
Muster	Die Möglichkeit hängt vom Produkt ab. Wenn vorgesehen, kann das Muster über die Produktseite gekauft werden.
Runde und faltbare Modelle	Sie sind beidseitig verwendbar; ob beide Flächen personalisiert werden können, muss auf der Produktseite geprüft werden.