



Personalisierte Tassen: Die klassischsten Modelle für ein gemütliches Frühstück!

Einige Objekte wecken **positive Emotionen**. Sie vermitteln **Freude** oder rufen **schöne Erinnerungen** hervor. Es sind Dinge, die **uns schon früh begleiten** und zu denen wir uns vom ersten Blick binden. Egal, ob sie schlicht oder bunt sind: Sie verleihen Momenten **Wert und Zuneigung**, die ansonsten banal wären. Denken Sie an [personalisierte Schlüsselanhänger](#), die kleinen Dinge, die an unseren Koffern und Rucksäcken hängen, als wir Kinder sind. Oder an [personalisierte Caps](#), die während eines Schulausflugs oder eines Bergerlebnisses so hilfreich sind.

Während viele Accessoires uns an Tagen im Freien oder in der Schule begleiten, **warten** andere zu **Hause** und geduldig auf uns. Unter diesen sind **personalisierte Tassen** zweifellos die Erfolgreichsten.

Sie geben uns sofort die Idee von **Zuhause**, Wärme und **Familie**. Sie bringen uns in einem Augenblick zum **Frühstück** an den Tisch oder auf die Couch, wo wir an einem **regnerischen Winternachmittag** ein Buch



lesen. Wenn Sie eine Tasse bedrucken und sie an einem geliebten Menschen schenken, vermitteln Sie **Zuneigung**. Darüber hinaus stellt diese eine einfache und effektive Chance dar, tagsüber **mit ihnen zusammen zu sein**.

Tassen bedrucken und wertvolle Werbegeschenke für Unternehmen erhalten

[Personalisierte Tassen, Kaffeetassen und Gläser](#) gehören zu den beliebtesten **Werbeartikeln** aller Zeiten. Der Grund liegt auf der Hand: Sie sind **nützlich**,

dienen sowohl dem **Kunden** als auch dem **Mitarbeiter** und sind **auf tausend Arten erhältlich**. Außerdem gibt es **viele Modelle**, die sich alle sehr voneinander unterscheiden. Dennoch haben sie eine wichtige Qualität: Wenn Sie sie richtig anpassen, **bleiben sie nicht im Schrank**, sondern die Empfänger verwenden sie jederzeit.

Personalisierte Tassen haben andere Merkmale neben diesen. Sie lassen Sie sich **willkommen** und **verwöhnen** fühlen. Überdies **schätzen auch Kinder** sie sehr. Sie sind kurz gesagt ein **Artikel für jedermann** und vermitteln **Nähe** und **Fürsorge** zu denen, die sie empfangen. Gibt es einen besseren Weg, um **Kundenbindung** und **Vertrauen in Ihrem Team aufzubauen**?

Personalisierte Tassen weisen einen letzten Vorteil auf, das ist die **Anpassungsfähigkeit**. Neben Tee, Milch und Kaffee-Behälter eignen sich diese Werbegeschenke auch als **Dekoration** oder Stifthalter. In jedem Fall bringen sie Ihr **Logo** und Ihren **Namen** in die Häuser der Kunden, zusammen mit dem Bild eines Unternehmens, das ein **einzigartiges und nützliches Accessoire** verschenkt.

Bloß personalisierte Tassen? Eine kurze Reise, um alle Modelle zu entdecken

Egal, ob Sie Ihrem **besten Freund** eine personalisierte Tasse geben oder das Beste aus Ihrer **Werbekampagne mit diesem Werbeartikel** herausholen möchten. Sie haben auf jeden Fall eine große **Auswahl**. Die Modelle reichen von **klassischen** bis hin zu **besonderen** Typen. Es gibt Tassen aus **Keramik**



und **Porzellan** – die finden Sie in allen Häusern und sind nie zu viele. Daneben gibt es Tassen aus **Glas** und Tassen aus **Stahl**, die originell aussehen und Neugier wecken. Was die Typen betrifft, finden wir **Tassen** und **Becher**, sowie **Tafeltassen** und **Reisebecher**.

Personalisierte Tassen und Becher

Der Unterschied zwischen Tassen und Becher ist etwas umstritten. Häufig sind sie Synonyme, aber es gibt besondere Fälle, in denen der eine Begriff besser als der andere passt. In dem Fall einer Teetasse ist zum Beispiel das Wort Becher ungeeignet. Auf der anderen Seite bezeichnet „Tasse“ ein Trinkgefäß mit Henkel. Haben Sie einen **großen** Trinkbecher mit Henkel, stimmen die beiden Begriffe überein. Bei dieser Art von Gegenstand handelt es sich um ein ziemlich **geräumiges** Objekt, das große Mengen an Getränken beinhaltet. Dank seiner Größe verwenden viele es oft als **Souvenir** oder als **Stifthalter**. Einer der Hauptvorteile ist, dass **es eine breite Oberfläche** hat. Diese ermöglicht es Ihnen, Ihr Logo, Bilder und Schriftzügen so zu drucken, dass sie **sichtbar und klar** erscheinen.

Personalisierte **Tassen und Becher** sind Modelle, die in Betracht zu ziehen sind, wenn Ihr Unternehmen nach einem nützlichen **Werbemittel für Ihr Publikum** sucht. Auch wenn sie nicht in die Tassenkollektion in der Küche passen, finden sie immer einen guten Platz auf einem **Schreibtisch** oder in einem **Regal**. Egal, ob Sie sie **den Gästen mit einem heißen Getränk servieren** oder im Wohnzimmer in **freier Sicht** ausstellen: Die personalisierte Tasse **verbreitet Ihre Marke** dank Ihres Logos, das kaum unbemerkt bleibt.

Als deutlich sichtbare Werbegeschenke sind Becher in der Lage, auch in **Bars** und Restaurants Ihren Platz zu finden. Sie in einer **Vitrine** neben [personalisierten Kaffeetassen](#) zu stellen, schafft eine **heimelige Atmosphäre**, die die Kunden schätzen. Wenn Sie **Tassen bedrucken** möchten, können Sie sich auch für kleinere Modelle entscheiden. Sie sind perfekt für Getränke vieler Art, vom Tee bis zum Kaffee.

Tafeltassen

Für diejenigen, die immer auf der Suche nach etwas Besonderem sind und ihre Spuren hinterlassen möchten, sind **Tafelbecher** die richtige Wahl. Dieses Modell hat eine Beschichtung, auf die Sie mit einem einfachen Stück **Kreide schreiben** können – was Teil des Werbemittels ist. Wenn die Tafeltasse für einen Freund oder Verwandten ist, können Sie mit einer **Widmung** oder einem **witzigen Satz** anpassen – je nachdem, welchen Ton Sie dem Geschenk geben möchten. Allerdings kann ein solcher eigenartiger Artikel auch zu einem sehr interessanten **Werbemittel** werden. Sein größter Wert liegt darin, dass er **die Empfänger in die Anpassung einbezieht**.

Einer der Gründe, wofür personalisierte Werbeartikel Erfolg haben, ist das Gefühl, das sie dem Ersteller geben. Es handelt sich um das Gefühl, das **Objekt selbst kreiert** zu haben. Nicht nur führt es zu einem

Ergebnis, das die Identität des Schöpfers **am besten widerspiegelt**. Es **stimuliert auch die Kreativität** und stärkt das **Verhältnis zwischen dem Produkt und denjenigen, die es herstellen**. Kunden, die eine personalisierte Tafeltasse erhalten, stellen eine **wichtige Verbindung** zu Ihrem Werbeartikel und





infolgedessen zu Ihrem **Unternehmen** her. **Interaktion** ist immer der effektivste Weg, um sich in die Erinnerung des Publikums zu **prägen**. Personalisierte Tafelbecher verschenken, ist sicherlich eine Option, um es zu verwirklichen.

Ihr **Logo** können Sie auf der **restlichen Oberfläche** der Tasse aufdrucken lassen, einschließlich der Innenseite und des Griffs – je nach Modell.

Der personalisierte Reisebecher

Wenn Sie auf der anderen Seite neben der **Originalität** nach **Praktikabilität** suchen, sind Sie vielleicht an einem personalisierten **Reisebecher** interessiert. Dieses Modell ist für diejenigen konzipiert, die oft von zu Hause weg sind. Es kommt mit einem **Deckel**, der es leicht macht, es zu **tragen**. Diese Typen erweisen sich als nützlich bei mehreren Umständen. Sie können sie **beim Gehen** verwenden, um einen leckeren Drink zwischen zwei Schritten zu schlürfen. Sie sind auch im **Büro** sehr hilfreich, wo sie Ihnen erlauben, Tee während der Arbeitszeit **sicher** zu trinken. Die **Kappe** verhindert, dass sie das Getränk über den ganzen Schreibtisch verschütten, falls sie herunterfallen. Eine wichtige Vorsichtsmaßnahme, wenn Sie vor Computern, Papierblättern und mit anderen empfindlichen Werkzeugen arbeiten.

Der **personalisierte Reisebecher** ist für jeden nützlich. Darüber hinaus erweist er sich als originell dank der **Vorteile**, die er bietet. Wenn die Mitarbeiter Ihrer Firma oft außerhalb des Büros sind, ist dieses Modell in Betracht zu ziehen. Gleiches gilt für jede Aktivität, deren Ziel sich für **innovative und komfortable Lösungen** interessiert.

Wenn Reisebecher Sie anziehen, finden Sie vielleicht auch **personalisierte Gläser** attraktiv, da einige Modelle **zum Mitnehmen** sind. Möchten Sie ein langanhaltendes Werbemittel, entscheiden Sie sich am besten für eine **personalisierte Thermotasse**. Da sie fähig ist, die Temperatur zu halten, eignet sie sich für **längere Strecken**.

Wie Sie Tassen bedrucken

Wie alle **personalisierte Küchenzubehör**, finden Tassen sicherlich ihren Platz in den Häusern der Empfänger. Um sie mit einer **Botschaft** anzuvertrauen – ob werbend oder affektiv –, brauchen sie eine **Anpassung**. Es gibt viele Optionen zur Verfügung.

Eine besteht darin, **personalisierte Tassen mit Foto** zu erstellen. Diese Idee bringt sicherlich ein Lächeln auf das Gesicht Ihrer geliebten Menschen. Den gleichen Effekt hat es aber auch auf Ihr Team. Ein Bild der **gesamten Arbeitsgruppe** oder ein **Firmenmaskottchen** ist ein origineller Weg, Ihre Tassen noch einzigartiger zu machen. Zum Schluss ist nicht zu unterschätzen, wie ein Foto auf das Publikum auswirkt. Für eine **Tierhandlung** oder -organisation ist es zum Beispiel eine gute Idee, das Bild eines Welpen oder einer gefährdeten Tierart zu drucken, um **für den Tierschutz zu sensibilisieren**.

Personalisierte Tassen mit Namen sind ebenso üblich. Dazu passt der Name des Empfängers und der Name des





Unternehmens gleichermaßen. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, andere **Schriftzüge** einzufügen. Eine Firma wählt vielleicht den **Slogan** für personalisierte Tassen, die für Kunden bestimmt sind – um ihre Philosophie maximal zu vermitteln. Für die Becher für das Team eignen sich auch **motivierende Phrasen**. Trotzdem eines kann die Marke nicht aufgeben: Der Druck des **Logos auf die Tassen**. Mehr als der Schriftzug sind es die **Bilder**, die Aufmerksamkeit auf sich ziehen und im Gedächtnis bleiben. Deshalb darf das **Firmensymbol** auf personalisierten Bechern nicht fehlen. Selbst wenn es auf der Innenseite liegt, stellt es das Kennzeichen Ihrer Marke dar. In anderen Worten macht es die Werbegeschenke **einzigartig** und **unnachahmlich**.