VERGLEICH UND CHECKLISTE

Praxisratgeber: Personalisierte Kühltaschen aus recycelten Materialien auswählen

Eine Entscheidungshilfe für das passende Volumen, Modell, Material und Druckverfahren zur Werbeaktion.

1. Beginne mit dem geplanten Inhalt

Volumen	Einsatz	Vor der Auswahl prüfen
Bis 5 Liter	Snack und Getränk; kleine Präsente oder Besuchersets.	Platzbedarf, Zugriff und Verschluss.
5 bis 10 Liter	Mittagspause und Einzelsets.	Maße, Griffe und Taschen.
10 bis 20 Liter	Verkostungssets mit mehreren Produkten.	Fächer, Futter und Innenaufteilung.
Über 20 Liter	Einkauf, Picknick und Outdoor-Tage.	Transport, Boden und Faltmaß.

2. Modelle: Welches erfüllt den Zweck?

Modell	Wann geeignet?	Was prüfen?
Tasche	Mittagessen, Reisen, Picknicks.	Griffe, Taschen und Verschluss.
Shopper	Einkäufe und Treueaktionen.	Grifflänge und Volumen.
Beutel	Leichte Werbeaktionen, Läufe, Ausflüge.	Kordelzug und Faltmaß.
Rucksack	Wandern, Sportzentren, Fußwege.	Träger und Gewichtsverteilung.
Flaschentasche	Verkostung oder Geschenk für ein Getränk.	Passende Behältergröße.

3. Materialien: Schichten kontrollieren

Schicht	Mögliche Materialien	Zu prüfen
Außen	RPET, recyceltes PU, Vlies und PP sowie Recycling-Baumwolle, -Papier und -Denim.	Optik, Robustheit und Einsatzzweck.
Innenfutter	Aluminium oder PEVA, je nach Modell.	Vorhandenes Futter und Reinigung.
Polsterung	Teilweise Polyethylenschaum.	Schichten und Konstruktion.

4. Verschlüsse und Details: Funktionscheck

Wenn du…	Am Modell prüfen
Oft öffnen und schließen musst	Reißverschluss, Klett, Rolltop, Kordelzug; bei festen Modellen Deckel.
Länger gehst oder viel trägst	Griffe, verstellbarer Schultergurt oder Rucksackträger.
Gegenstände trennen möchtest	Taschen und Fächer für Essen, Getränke und Zubehör.

Wenn du…	Am Modell prüfen
Camping, Strand oder Sport planst	Futter, Boden, Polsterung sowie Material bei Sand und Nässe.

5. Grafik: Die passende Drucktechnik wählen

Technik	Besonders geeignet für…	Wichtigste Prüfung
Transferdruck	Logos und Motive mit Wärme und Druck auf Textilien.	Material und verfügbare Druckfläche.
Siebdruck	Einfache Logos mit wenigen Farben, hohe Stückzahl.	Farbenzahl und Kosten je Auflage.
Digitaltransfer	Fotos, Verläufe und detailreiche Motive.	Größe und Position des Motivs.
Sublimation	Vierfarbige Motive, falls das Modell es erlaubt.	Polyester oder behandelte Fläche.

6. Checkliste vor dem Kauf

Produktauswahl	Druck und Bestellung
[ ] Zielgruppe und Anlass geklärt	[ ] Logo, Schrift oder Motiv vorbereitet
[ ] Inhalt und Volumen abgeglichen	[ ] Druckposition und -maße geprüft
[ ] Maße, Aufbau und Stoffe geprüft	[ ] Technik auf Produktseite verfügbar
[ ] Verschluss, Futter und Tragen passend	[ ] Musterkauf in Betracht gezogen

Ideen für ein abgestimmtes Set

Für Outdoor- und Sportevents die Kühltasche kombinieren mit: Personalisierte Trinkflaschen, Personalisierte Rucksäcke und Nackenwärmer bedrucken.

Wichtig: Materialeignung, Drucktechniken und Druckflächen hängen vom jeweiligen Modell ab. Prüfe stets die Angaben auf der Produktseite.