Praxisleitfaden: Maßgeschneiderte Einkaufswagen

Praktischer Vergleich, Prüfpunkte und Vorlage zur Auswahl eines Werbegeschenks.

1. Produkttyp passend zur Aktion auswählen

Orientieren Sie sich am Nutzen für die Empfänger und am Rahmen der Verteilung.

Zu vergleichen	Schlüsselanhänger mit Einkaufswagenchip	Einkaufstrolley
Geeignet für	Werbegeschenk bei Eröffnungen, Messen oder Aktionen	Treue- oder Sammelpunkteprämie; nützlich im Alltag
Nutzen	Einkaufswagen ohne Münzen entriegeln	Einkäufe in einer Tasche mit Rollen transportieren
Zu prüfen	Chiptyp, Schlüsselring, Material und Oberfläche	Faltbarkeit, Griff, Räder, Taschen und Stützen
Personalisierung	Nutzbare Fläche vorn, hinten oder auf dem Chip, sofern vorhanden	Logoposition auf dem Stoff und verfügbare Drucktechnik

2. Motiv und geeignetes Druckverfahren abstimmen

Diese Angaben dienen als Orientierung. Verfügbare Verfahren müssen stets unter „Drucken Infos“ für das gewählte Modell bestätigt werden.

Motiv	Zu prüfendes Verfahren	Produkt
Einfaches Logo, wenige Volltonfarben	Siebdruck	Einkaufstrolley aus Stoff
Mehrfarbiges Motiv	Transferdruck	Einkaufstrolley aus Stoff
Farbverläufe oder detailreiche Bilder	Digitaler Textiltransfer	Einkaufstrolley aus Stoff
Schlichtes Zeichen ohne Farbe	Gravur	Einkaufswagenchip-Schlüsselanhänger
Farbiges Logo	Tampondruck	Einkaufswagenchip-Schlüsselanhänger

3. Wichtige Prüfungen vor dem Modellvergleich

[ ] Bei Einkaufstrolleys prüfen, ob und wie sich das Modell zusammenfalten lässt.

[ ] Räder, Griff, mögliche Reißverschlusstaschen und Standfüße prüfen.

[ ] Bei Schlüsselanhängern zwischen integriertem Chip, rundem Chip und Multifunktionsmodell unterscheiden.

[ ] Bei Angaben zu recycelten Materialien die jeweiligen Bestandteile prüfen.

4. Vergleichsvorlage zum Ausfüllen

Füllen Sie für jede Alternative eine Spalte anhand der jeweiligen Produktinformationen aus. Fragen Sie nach, wenn Angaben fehlen.

Vergleichskriterium	Modell A	Modell B
Produktname / Artikelnummer	_____	_____
Zielgruppe und Anlass	_____	_____
Typ: Trolley / Chip	_____	_____
Material und Bestandteile	_____	_____
Maße / Platzbedarf	_____	_____
Nützliche Details	_____	_____
Verfügbare Logoposition	_____	_____
Druck- bzw. Veredelungstechnik	_____	_____
Muster geprüft	_____	_____

Vergleichskriterium	Modell A	Modell B
Gesamtbewertung	_____	_____

5. Checkliste vor der Bestellung

[ ] Der Produkttyp passt zu Zielgruppe, Budget und Aktionsziel.

[ ] Abmessungen und Funktionen des Modells wurden geprüft.

[ ] Logoposition und Drucktechnik sind für den Artikel verfügbar.

[ ] Der Abschnitt „Drucken Infos“ wurde sorgfältig geprüft.

[ ] Falls nötig, wurde die Option „MUSTER KAUFEN“ berücksichtigt.

[ ] Materialaussagen beziehen sich auf überprüfte Bestandteile.

6. Katalog und ergänzende Artikel

Kategorie: Maßgeschneiderte Einkaufswagen

Für Aktionen rund um Lebensmittel: Schürzen bedrucken • Personalisierte Tischsets • Wein- & Bar Accessoires bedrucken

Arbeitsblatt zur Produktauswahl: Maßangaben, Materialien und Drucktechniken entsprechen den jeweiligen Produktseiten.