Praxisleitfaden: Personalisierte Kaffeeverpackungen auswählen

Arbeitsblatt zum Vergleichen, Prüfen und Vorbereiten der Bestellung

Wähle die Verpackung nach Zielgruppe und Verwendungszweck. Prüfe anschließend auf der Produktseite Bestellmenge, Personalisierung, Druckfläche und die Möglichkeit einer Musterbestellung.

01 | Vier verfügbare Kombinationen im Vergleich

Verpackung	Voraussichtlicher Inhalt	Richtmaße	Wann sinnvoll
Papierschachtel 25 g	100 % Arabica, gemahlen	12 × 4 × 9 cm	Willkommenssets und kleine Kostproben
Papierschachtel 50 g	100 % Arabica, gemahlen	14 × 4 × 10 cm	Umfangreicheres Firmengeschenk
Kraftbeutel 40 g	Bohnen aus Costa Rica	9 × 18 × 4 cm	Verkostungen für Empfänger mit Kaffeemühle
Blechdose 100 g	100 % Arabica, gemahlen	7,5 × 7,5 × 13,7 cm	Wiederverwendbare Verpackung und Geschenk

Alle Maße sind Richtwerte: Prüfe die Angaben immer auf der Produktseite.

02 | Drei Fragen für die Vorauswahl

Zu klärende Frage	Wenn die Antwort …	Das solltest du prüfen
Kann die Zielperson Kaffee mahlen?	Nein / unbekannt	Bevorzuge Packungen mit gemahlenem Kaffee.
Kommt die Packung in ein Geschenkset?	Ja	Maße und Platz für weitere Artikel prüfen.
Soll der Behälter wiederverwendbar sein?	Ja	Blechdose und Gesamtmaße prüfen.

03 | Den Untergrund für das Motiv prüfen

Untergrund	Praktischer Hinweis vor der Druckauswahl
Weißes Papier	Gut für viele Farben und Details. Reale Druckfläche prüfen.
Kraftpapier	Brauner Hintergrund kann helle Farben verändern: Entwurf prüfen.
Dose mit Etikett	Etikettenfläche und mögliche Drucktechnik prüfen.

Digitaldruck, vollfarbige Aufkleber und Tampondruck sind nicht bei jedem Modell möglich: Entscheidend sind die Angaben der Produktseite.

Checkliste und Briefing für die Bestellung

Vor dem Versand von Logo, Bestellmenge und Druckvorgaben ausfüllen

04 | Checkliste vor der Bestellung

Produktkontrolle	Druck und Bestellkontrolle
[ ] Empfänger, Anlass und Verteilung sind festgelegt.	[ ] Das Logo ist vorbereitet; Details sind gut lesbar.
[ ] Ich habe geprüft, ob der Empfänger Bohnen mahlen kann.	[ ] Der Bereich 'Drucken Infos' wurde geprüft.
[ ] Die Füllmenge passt zu Kostprobe oder Geschenk.	[ ] Mindestmenge und Musteroption sind geprüft.
[ ] Maße und Platz im Geschenkset sind geprüft.	[ ] Ich habe den Grafikentwurf vor Freigabe geprüft.
[ ] Weißes Papier, Kraftpapier oder Dose ist festgelegt.	[ ] Bedingungen und Termine im Bestellformular sind geprüft.

05 | Briefing zur Auftragsvorbereitung

Angabe	Eintrag
Anlass / Zielgruppe	_____
Verpackung und Füllmenge	_____
Geplante Menge	_____
Kaffeesorte	_____
Farbe des Untergrunds	_____
Logo, Aussage oder Motiv	_____
Geprüfte Druckfläche / Technik	_____
Muster benötigt?	_____
Gewünschtes Datum	_____

06 | Abschließende Kontrollen

Ein Format, das für ein Geschenkset geeignet ist, muss bei großen Verteilaktionen nicht am praktischsten sein. Prüfe vor der Freigabe Menge, Kaffeesorte, Abmessungen und die Wirkung des Logos. Die endgültigen Optionen stehen auf der jeweiligen Produktseite.

Nützliche Links: Personalisierte Kaffeeverpackungen · Personalisierte Kekse · personalisierte Süßigkeiten · Personalisierte Tassen · Kaffeetassen bedrucken