Praxisleitfaden: Personalisierte Kaugummis auswählen

Vergleich von Formaten, Materialien und Drucktechniken

Ein Arbeitsblatt zur Auswahl der Verpackung nach Einsatzzweck, Stückzahl und Wirkung des Logos. Verfügbarkeit und tatsächliche Eigenschaften sind immer auf der jeweiligen Produktseite zu prüfen.

1. Welche Verpackung wählen?

Verpackung	Inhalt	Praktischer Vorteil	Empfohlener Einsatz
Einzeltütchen	1 Kaugummi	Leicht und schnell zu verteilen	Messen und Verkaufsstellen
Mehrfach-Tütchen	Bis zu 3 Stück	Kompakt und platzsparend	Werbesets und Versandpakete
Blister	5 bis 12 Stück	Kaugummis in getrennten Kammern	Willkommenssets, Events, Reisen
Kleine Dose	Mehrere Stück	Wertige Packung; Metalldose wiederverwendbar	Rezeption, Besucher, Geschenke

2. Materialien und Lesbarkeit des Motivs

Material	Aussehen oder Funktion	Zu prüfender Punkt
Weißes Papier	Gleichmäßige Oberfläche	Mehrfarbige Logos und feine Details prüfen
Kraftpapier	Natürliche Farbgebung	Ausreichenden Druckkontrast beachten
Ecrupapier mit Grasfasern	Besondere Oberfläche	Kontrast und Farbwiedergabe prüfen
Karton	Stabilere Schuber und Banderolen	Tatsächlich bedruckbare Fläche prüfen
Kunststoff	Tütchen und Blisterkammern	Bei Transparenz sichtbaren Inhalt beachten
Weißblech	Stabiler, wiederverwendbarer Behälter	Position von Logo oder Etikett prüfen

3. Personalisierung: schneller Vergleich

Verfahren	Stärke	Vor der Bestellung
Digitaldruck	Detaillierte, farbige Motive	Druckfläche und Material prüfen
Flexodruck	Vollfarbige Wiedergabe	Oft hohe Mindestmengen prüfen
Vollfarb-Klebeetikett	Motiv wird als Etikett angebracht	Platzierung und Maße prüfen

Hinweis: Nicht jede Option ist für jede Verpackung erhältlich. Format, Material, Mindestmenge und Drucktechnik müssen beim jeweiligen Artikel geprüft werden.

Checkliste und Briefingvorlage

Vom Einsatzzweck bis zur abschließenden Modellprüfung

4. Prüfungen vor der Bestellung

☐ **Einsatz** Festgelegt, ob die Kaugummis verteilt, in Sets gelegt oder an der Rezeption ausgelegt werden.
☐ **Verpackung** Tütchen, Blister oder Dose nach Verteilung und Verbrauch ausgewählt.
☐ **Kaugummis** Geprüft, ob das Modell Dragees oder Streifen enthält.
☐ **Material** Optik, Oberfläche und Kontrast des Logos auf der Packung geprüft.
☐ **Druckdaten** Markendateien und Farbvorgaben für die Personalisierung vorhanden.
☐ **Druck** Zulässige Technik, tatsächliche Fläche und Position des Logos geprüft.
☐ **Menge** Mindestbestellmenge auf der jeweiligen Produktseite geprüft.
☐ **Freigabe** Muster und Grafikentwurf vor Produktionsfreigabe berücksichtigt.

5. Drei typische Einsatzsituationen

Situation	Mögliche erste Wahl
Messe mit vielen Besuchern	Einzeltütchen mit auch auf kleiner Fläche lesbarer Grafik.
Willkommensset oder Hotel	Blister mit mehreren Kaugummis; Dose für wertigere Geschenke.
Onlinebestellung oder Reise	Leichtes Tütchen oder Taschenblister je nach Verteilung.

6. Entscheidungsvorlage zum Ausfüllen

Angabe	Auswahl / zu bestätigendes Detail
Zielgruppe und Anlass	_____
Modell und Kaugummimenge	_____
Verpackungsmaterial	_____
Motiv und Logo-Position	_____
Drucktechnik und Druckfläche	_____
Mindestmenge und Muster	_____

Für passende Sets auch folgende Kategorien ansehen: Schlüsselanhänger bedrucken und Lanyards bedrucken.