

# Personalisierte Kreide

## Praxisleitfaden und Checkliste für das passende Set

Eine praktische Hilfe zum Vergleich von Modellen, Farbsets, Verpackungen und Druckoptionen vor einer Bestellung. Die tatsächlichen Angaben sind stets auf der jeweiligen Produktseite zu prüfen.

### 1. Welche Aktivität ist geplant?

| Anlass                             | Mögliche Wahl                      | Wichtige Prüfung                    |
|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| Tag der offenen Tür und Einzelsets | Kompakte Sets mit 4 Kreiden        | Schachtelmaße und enthaltene Farben |
| Kunstworkshops                     | Sets mit 6 Kreiden                 | Tatsächliche Farbauswahl            |
| Kreativspiele und Themenaktionen   | Eiförmige Kreide                   | Griff und Eierkarton-Verpackung     |
| Festivals und Familientage         | Schachtel mit gut sichtbarem Druck | Logofläche und Druckkosten          |
| Unterkünfte für Familien           | Sets für Willkommenspakete         | Schachtelgröße und Präsentation     |

### 2. Formate im Vergleich

| Variante                      | Stückzahl / ungefähre Maße                                  | Hinweis                              |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Zylindrische Kreide           | 4 oder 6 Stück; Ø ca. 20–25 mm; bis ca. 100 mm lang         | Klassisch zum Schreiben und Zeichnen |
| Verpackungen für Kreidestifte | Beispiele: 95 × 105 × 25; 114 × 126 × 30; 141 × 108 × 25 mm | Maße je nach Modell                  |
| Kreideeier                    | Meist 6 Stück; Eierkarton 150 × 100 × 70 mm                 | Abgerundete Form, anderer Griff      |

### 3. Farben und Verpackung: zwei kurze Checks

- Farbauswahl: Mehr Kreidestifte bedeuten nicht unbedingt mehr Farbtöne. Die tatsächliche Mischung prüfen, besonders bei hellen oder dunklen Untergründen.
- Verpackung: Papier, Kartonpapier, Karton, Kraftkarton und Recyclingkarton unterscheiden sich in Stabilität und Optik. Die Box gehört zur Präsentation.

### 4. Welche Drucktechnik kommt infrage?

| Verfahren         | Wann geeignet?                                       | Was prüfen?                        |
|-------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Tampondruck       | Logo oder Text mit wenigen Farben, auch kleinflächig | Farbanzahl und Druckbereich        |
| Siebdruck         | Einfaches Motiv, besonders bei hohen Auflagen        | Farbanzahl und Druckbereich        |
| Digitaldruck      | Bilder und Verläufe; teils großflächige Motive       | Ob vollflächiger Druck möglich ist |
| Digitaltransfer   | Fotografische Wiedergabe von Details und Farben      | Verfügbarkeit auf der Produktseite |
| Vollfarbaufkleber | Farbig bedrucktes Etikett auf der Schachtel          | Größe und Position des Aufklebers  |

## 5. Wo soll das Logo stehen?

| Druckposition    | Möglicher Einsatz                     | Wichtig                                   |
|------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------|
| Nur Vorderseite  | Logo oder zentrales Motiv auf der Box | Druckfläche ist nicht der ganze Karton    |
| Vorne und hinten | Inhalte auf zwei Seiten verteilen     | Beide Positionen im Konfigurator prüfen   |
| Oberseite        | Grafik auf der oberen Fläche          | Sichtbarkeit bei geschlossener Box prüfen |
| Ganze Oberfläche | Umfangreiche Gestaltung der Box       | Nur bei bestimmten Modellen               |

## 6. Vor der Druckfreigabe

- Unter „Drucken Infos“ auf der Produktseite prüfen, ob Drucktechnik, Fläche und Position zum Logo passen.
- Stückpreis und mögliche Einrichtungskosten im Konfigurator vergleichen. Ob Digitaldruck enthalten ist, hängt vom Artikel ab.
- Falls möglich, ein Muster bestellen und Maße, Farben und Verpackung vor der Gesamtbestellung prüfen.

## 7. Checkliste für den Kauf

| Vor dem Kauf prüfen                                            |
|----------------------------------------------------------------|
| Anlass und Zielgruppe bestimmt (Schule, Event, Tourismus usw.) |
| Benötigte Menge und Verteilung festgelegt                      |
| Form gewählt: zylindrisch oder eiförmig                        |
| 4er-/6er-Sets und enthaltene Farben verglichen                 |
| Abmessungen und Material der Box geprüft                       |
| Logo-Position und Druckfläche kontrolliert                     |
| Druckverfahren zu Farben und Details passend                   |
| Stückpreise und Einrichtungskosten verglichen                  |
| Möglichkeit zum Musterkauf geprüft                             |

## 8. Vergleichsbogen zum Ausfüllen

| Kriterium                      | Option A | Option B |
|--------------------------------|----------|----------|
| Modell / Artikelnummer         | _____    | _____    |
| Stückzahl und Farben           | _____    | _____    |
| Abmessungen der Box            | _____    | _____    |
| Position der Gestaltung        | _____    | _____    |
| Druckverfahren                 | _____    | _____    |
| Gesamtpreis bei gleicher Menge | _____    | _____    |
| Muster / Anmerkungen           | _____    | _____    |