# Personalisierte Kühltaschen

Praxisleitfaden · Formate, Materialien und Drucktechniken im Überblick.

## 1. Vom Einsatzzweck ausgehen

| Haupteinsatz | Modell / Volumen | Vor der Auswahl prüfen |
|---|---|---|
| Getränke, Dosen, Verkostungen | Isolierte Flaschentasche oder kompakte Kühltasche mit ca. 3 L | Anzahl und Höhe der Behälter; Logofläche |
| Lunch-Sets für Mitarbeitende und Gäste | Kühltasche mit 4–7 L | Tatsächliche Maße von Lunchboxen und Verpackungen |
| Picknick, Strand, Ausflüge | Kühltasche mit 9–16 L | Verschluss, Boden, Griffe und Schultergurt |
| Einkäufe und Treueaktionen | Thermo-Shopper | Große Öffnung und Platz für verschiedene Packungsformen |
| Sportveranstaltungen, leichte Sets | Weicher Kühlbeutel mit Kordelzug | Kordelverschluss; Platz für Snacks und Getränke |

## 2. Außenmaterialien vergleichen

| Material | Warum sinnvoll | Worauf achten |
|---|---|---|
| Polyester | Strapazierfähig und praktisch bei häufiger Nutzung | Stoffbeschaffenheit und Reinigung |
| RPET | Ähnlich wie Polyester; macht PET-Recycling sichtbar | Modell und angegebene Materialien |
| Vliesstoff | Leicht, flexibel und meist preiswert | Innenfutter und Taschenaufbau |
| PVC | Feuchtigkeitsbeständig und leicht zu reinigen | Druckeignung und verfügbare Fläche |
| Nylon | Robust und leicht | Verarbeitung, Verschluss und Ausstattung |
| Laminiertes Papier / Kraftpapier | Papiertüten-Look; Feinkost-Sets | Belastbarkeit: weniger für intensive Nutzung geeignet |

## 3. Motiv und Drucktechnik abstimmen

| Verfahren | Wann in Betracht ziehen |
|---|---|
| Siebdruck | Einfache Logos, wenige Farben, klare Konturen; bei großen Mengen |
| Transferdruck | Mehrfarbige Logos mit Details |
| Digitaltransfer | Fotos, Farbverläufe und komplexe Motive im Vierfarbdruck |

*Hinweis: Verfügbare Drucktechniken und Logopositionen unterscheiden sich je nach Modell. Prüfe den Bereich „Drucken Infos“ auf der Produktseite.*

# Vergleichsbogen für drei Modelle

Trage für jede Kühltasche die Angaben aus der Produktseite und die Anforderungen deiner Kampagne in eine eigene Spalte ein.

| Kriterium | Modell A | Modell B | Modell C |
|---|---|---|---|
| Artikelname / -code | | | |
| Einsatzzweck | | | |
| Geplanter Inhalt | | | |
| Volumen in Litern | | | |
| Abmessungen in cm | | | |
| Außenmaterial | | | |
| Innenfutter | | | |
| Verschluss | | | |
| Griffe / Schultergurt | | | |
| Taschen / Fächer | | | |
| Logoposition | | | |
| Drucktechniken | | | |
| Muster nötig? | | | |
| Vorteile / Grenzen | | | |
| Ergebnis: ja / nein / prüfen | | | |

## Prüfpunkte vor der Bestellung

[ ] Volumen und Maße geprüft

[ ] Griffe, Gurt und Fächer bewertet

[ ] Logoposition und Drucktechnik geprüft

[ ] Verschluss für den Einsatz geeignet

[ ] Materialien und Futter geprüft

[ ] Muster bei Bedarf bewertet

### Passende Ergänzungen und Alternativen

Für Sets rund um Lebensmittel: Personalisierte Trinkflaschen und Schürzen bedrucken.

Für Nachhaltigkeitsaktionen: Personalisierte Kühltaschen aus Öko Materialien und Personalisierte Kühltaschen aus recycelten Materialien.