Praxisleitfaden für Personalisierte Musikinstrumente

Auswahlmatrix, Personalisierung und Prüfungen vor der Bestellung

Beginne mit dem Einsatzzweck: Wähle eine Instrumentengruppe aus, prüfe das konkrete Modell und lege erst dann Logo und Veredelung fest.

1. Schnellvergleich: Welches Instrument für welches Ziel?

Ziel	Geeignete Instrumente	Wichtige Prüfung
Gruppe sofort einbeziehen	Maracas, Tamburine	Gemeinsamer Rhythmus; einfacher Einstieg.
Melodieworkshop anbieten	Flöten, Mundharmonikas	Angeleitete Aktivität; Lernziel.
Gadgets auf Messen verteilen	Mundharmonikas, Maracas, Tamburine	Zielgruppe, Ausgabe und Logofläche.
DJ-Aktivität prämieren	Audiomischpulte	Mischfunktionen, Regler und Anschlüsse.
Vinylfans beschenken	Tragbare Plattenspieler	Kompatibilität mit Platten; Audiofunktionen.
Festival- oder Konzertandenken	Maracas, Tamburine, Mundharmonikas	Musikstil und Veredelung.

2. Auswahl in drei Fragen

- Soll die Zielgruppe spielen oder zuhören? Beim Spielen zwischen Rhythmus und Melodie unterscheiden; für Klangwiedergabe und -bearbeitung Mischpulte und Plattenspieler prüfen.
- Wird ein externer Anschluss benötigt? Bluetooth, USB und Medienkompatibilität nur prüfen, wenn dies beim Modell vorgesehen ist.
- Soll die Veredelung Farben oder Material betonen? Motiv, Werbefläche und tatsächlich angebotene Verfahren vergleichen.

3. Veredelungsverfahren im Vergleich

Verfahren	Wann sinnvoll?	Am Produkt prüfen
Tampondruck	Logos und Texte auch auf kleinen, gewölbten Flächen; bis zu vier Volltonfarben.	Druckfläche und erlaubte Farben.
Gravur	Farblose Markierung, besonders geeignet für Holz.	Verfügbarkeit des Verfahrens.
Siebdruck	Einfache Motive mit wenigen Farben.	Material und Druckfläche.
Transferdruck	Bild- und Textübertragung durch Wärme.	Geeigneter Untergrund.

Kontrollregel: Material, Logopositionen und Verfahren unterscheiden sich je nach Artikel. Maßgeblich sind immer die Angaben der Produktseite.

Checkliste und Briefingvorlage

Auswahl strukturieren und eine vollständige Veredelungsanfrage vorbereiten

4. Checkliste vor dem Kauf

- [ ] Anlass festgelegt: Event, Kurs, Aktion, Souvenir oder Geschenk.
- [ ] Zielgruppe und Nutzung bestimmt: Mitmachen, Unterricht oder Audio.
- [ ] Geeignete Modelle miteinander verglichen.
- [ ] Bluetooth/USB und ggf. Schallplatten-Kompatibilität geprüft.
- [ ] Position und Größe der verfügbaren Werbefläche geprüft.
- [ ] Tampondruck, Gravur, Siebdruck oder Transfer nur bei Verfügbarkeit erwogen.
- [ ] Gewünschte Logowirkung geprüft: Farben, Lesbarkeit oder Gravur.
- [ ] Probemuster über „PROBE KAUFEN“ eingeplant.

5. Kurzes Briefingformular

Angabe	Da compilare
Anlass und Ziel	
Zielgruppe / Umfeld	
Modelle zum Vergleichen	
Gewünschte Stückzahl	
Logo / Motiv / Farben	
Gewünschte Fläche und Technik	
Benötigte Anschlüsse, falls vorhanden	
Probemuster	

6. Ergänzende Artikel für ein Musik-Set

Kategorie: Personalisierte Musikinstrumente

Falls passend, kombinieren mit: USB-Sticks bedrucken · Personalisierte Kopfhörer · Lautsprecher bedrucken

Diese Übersicht ersetzt nicht die Prüfung der Produktmerkmale und Druckoptionen des jeweiligen Artikels.