Praxisleitfaden für Personalisierte Schlüsselanhänger aus Stoff

Eine ausfüllbare Arbeitshilfe zum Vergleich von Modellen und zur Planung der Personalisierung – vom Einsatzzweck bis zur Musterprüfung.

1. Beginne mit dem Einsatzzweck

Einsatzsituation	Zu prüfendes Modell	Wichtigster Kontrollpunkt
Messe oder große Verteilaktion	Leichtes Polyesterband	Logosichtbarkeit und einfache Ausgabe
Autohaus oder Werkstatt	Rechteckig mit Ring	Griffigkeit und stabile Befestigung
Empfang in Büro oder Unterkunft	Kordel oder kleines Etui	Größe und Handhabung
Aktionen zur Mobilität am Abend	Variante mit Reflektoren	Vorhandene Reflexelemente
Verwaltung wichtiger Schlüssel	Modell mit Tracker	Funktion und Produktdatenblatt

2. Vergleiche die ungefähren Maße

Format	Richtwert aus dem Katalog	Zu prüfen
Rechteckiges Band	Breite ca. 2–3 cm; Länge 6–20 cm	Tatsächlich nutzbare Logofläche
Quadratisches Etui	Maße etwa 5 × 5 cm	Verschluss und Fassungsvermögen
Rundes Modell	Durchmesser meist unter 10 cm	Größe und Dekorelemente
Kordel	Maße je nach Modell unterschiedlich	Tatsächlich personalisierbare Fläche

3. Ordne dem Logo eine Drucktechnik zu

Grafische Anforderungen	Zu prüfende Technik
Einfaches Logo, wenige Volltonfarben	Tampondruck oder Siebdruck
Verläufe, Details oder Vollfarbdruck	Digitaltransfer; auch Transferdruck prüfen
Markierung eines Metalleinsatzes	Gravur, falls für das Modell angeboten

Welche Druckflächen, Positionen und Verfahren tatsächlich verfügbar sind, hängt vom einzelnen Artikel ab: Prüfe stets die „Druckinformationen“ auf der Produktseite.

4. Wichtige Prüfpunkte

[ ] Ich habe Zielgruppe und Anlass der Verteilung festgelegt.
[ ] Ich habe das Format nach Nutzungshäufigkeit und Größe gewählt.
[ ] Ich habe Polyester, PU und RPET mit meinem Ziel abgeglichen.
[ ] Ich habe Ringe, Verstärkungen und Zusatzfunktionen geprüft.
[ ] Ich habe die Farbe mit Blick auf den Logokontrast gewählt.
[ ] Ich habe Position und Maße der Druckfläche kontrolliert.
[ ] Ich habe die verfügbaren Veredelungstechniken geprüft.
[ ] Ich habe entschieden, ob ich vor der Bestellung ein Muster benötige.

5. Kurzbriefing zum Ausfüllen

Angabe	Einzutragende Daten
Anlass / Zielgruppe	_____
Geplante Menge	_____
Format / Abmessungen	_____
Material / Farbe	_____
Zubehör oder Funktionen	_____
Logo / Farben / Position	_____
Testmuster	[ ] Bestellen [ ] Nicht nötig [ ] Noch offen

6. Letzte Prüfung vor der Bestätigung

Öffne die Produktseite, lies die „Druckinformationen“ und prüfe die möglichen Ausführungen. Falls verfügbar, nutze „MUSTER KAUFEN“, um Maße und Eigenschaften vor der Verteilung selbst zu prüfen.

Verwandte Kategorien: Schlüsselanhänger bedrucken · Personalisierte Tischsets · Personalisierte Tassen
Kategorieseiten: Personalisierte Schlüsselanhänger aus Stoff