Praxisleitfaden für Personalisierte Snacks

Vergleichshilfe zur Auswahl von Formaten, Verpackungen und Druckverfahren

Mit diesem Blatt kannst du passende Varianten für den jeweiligen Anlass auswählen. Verfügbarkeit, Gewichte, Mindestmengen und Druckverfahren müssen auf der Produktseite geprüft werden.

1 | Welche Lösung passt zu welcher Situation?

Anlass	Mögliche Varianten	Wichtigster Prüfpunkt
Messen und Kongresse	Einzelportionen mit Fruchtchips, Kernen oder kleinen Snacks	Schnelle Verteilung, Sortenauswahl und Allergene
Empfang und Welcome-Sets	Fruchtsnacks oder Trockenfrüchte in kompakten Packungen	Portion, einfache Übergabe und Präsentation
Meetings und Schulungen	Standfeste Becher oder einzeln verpackte Snacks	Einzelverzehr, Ordnung am Tisch und Handhabung
Hotels und Firmengeschenke	Sortimentsboxen, Sichtfensterpackungen oder Gläser	Wertigkeit und Platz für das Logo
Bars, Restaurants, Catering	Brezeln, Nüsse, Kekse oder Snacks als Beilage	Passende Kombination und Servierform

2 | Wie lassen sich Druckverfahren vergleichen?

Verfahren	Wann sinnvoll	Was prüfen?
Digitaldruck	Mehrfarbige, detailreiche Motive	Material, Position und Druckfläche
Vierfarbetikett	Banderolen oder Etiketten für Boxen, Gläser und Dosen	Klebefläche und Darstellung des Logos
Flexodruck	Geeignete Verpackungen personalisieren	Kompatibilität und angegebene Mindestmengen

Auswahlregel: Erst das passende Verteilformat festlegen, dann Geschmack, Verpackung und Druckergebnis vergleichen. Das Druckverfahren nie ohne Prüfung des Artikels wählen.

3 | Wichtige Prüfpunkte

Prüfpunkt	Zu kontrollieren
Zielgruppe und Anlass	Publikum, Umfeld, Personenzahl und Verteilung festgelegt.
Lebensmittelauswahl	Süß/salzig, Sorten und Alternativen geprüft.
Zutaten und Allergene	Angaben und Kennzeichnung je Produkt geprüft.
Haltbarkeit	Mindesthaltbarkeitsangabe des Produkts geprüft.
Format und Material	Portion, Verpackungsart und Präsentation gewählt.
Mindestmenge	Mindestbestellmenge des Modells geprüft.
Personalisierung	Logoposition, Maße und Druckverfahren geprüft.

Prüfpunkt	Zu kontrollieren
Grafikdatei und Muster	Logo vorbereitet; Musterbestellung erwogen.
Abschlussprüfung	Produktdetails vor der Bestellung kontrolliert.

4 | Briefingvorlage

Angabe	Auswahl oder Notiz
Anlass / Empfänger	_____
Produkt / Sorte	_____
Verpackung / Portion	_____
Geplante Menge	_____
Logo / Druckposition	_____
Noch offene Fragen	_____

Sind zwei Lösungen ähnlich, vergleiche zuerst Verteilung, Lebensmittelangaben, Logopräsenz und Mindestbestellmenge. Diese Kriterien sind wichtiger als das Verpackungsdesign allein.

Modelle ansehen und Angaben prüfen unter: Personalisierte Snacks

Weitere passende Kategorien: Schokolade bedrucken · Personalisierte Kekse