Personalisierte Teeverpackungen

Entscheidungshilfe, Prüfpunkte und ein Briefingformular für die Bestellung.

1. Verwendungszweck festlegen

Beginne bei den Empfängern: Menge und Verpackung müssen zur Zubereitung und Verteilung des Tees passen.

Situation	Mögliche Lösung	Zu klärende Frage
Hotelzimmer oder Willkommensset	Einzel- oder Doppelpackung	Kann der Gast den Tee ohne zusätzliches Zubehör zubereiten?
Besprechungsraum / Teeküche	Schachtel mit 12 oder 20 Beuteln	Wie viele Personen nutzen die Station und wie häufig?
Messe oder Kongress	Einzelner Teebeutel	Wird der Tee einzeln oder mit weiteren Geschenken verteilt?
Spa oder Verkostung	Loser Tee in Beutel oder Schachtel	Sind Teesieb, Tassen und Platz zum Servieren vorhanden?
Geschenk für Kunden und Partner	Schachtel, Dose oder Geschenkset	Wie wichtig ist die Präsentation gegenüber der einfachen Zubereitung?

2. Eine grundlegende Auswahl zusammenstellen

Wenn du mehrere Sorten anbieten möchtest, wähle gut unterscheidbare Geschmacksprofile und prüfe, welche Mischung im gewählten Format erhältlich ist.

Geschmacksprofil	Beispiele aus der Kategorie	Verwendung
Klassisch	Earl Grey, Grüntee	Grundauswahl für verschiedene Zielgruppen
Zitrus / blumig	Zitronen-Grüntee, Mischungen mit Orange und Blüten	Zweite Variante für mehr Auswahl
Fruchtig / saisonal	Waldfrüchte, winterliche Waldfrüchte	Für Geschenkverpackungen und Themenaktionen

3. Personalisierung des ausgewählten Artikels prüfen

Verfahren	Wichtiger Vorteil	Zu prüfen
Digitaldruck	Farbige Motive, Bilder und Verläufe	Bedruckbare Fläche des jeweiligen Formats
Vierfarb-Etikett	Grafik auf aufgeklebtem Etikett	Form und Abmessungen des Etiketts
Flexodruck	Druck mit flexibler Druckform	Materialeignung und Bestellmenge
Tampondruck	Einfache Logos mit wenigen Farben	Größe und Position der Druckfläche

Druckverfahren und Mindestmengen gelten nicht für alle Artikel gleichermaßen: Prüfe die Möglichkeiten auf der jeweiligen Produktseite.

Eine vollständige Anfrage vorbereiten

Mit diesen Angaben kannst du Angebote vergleichen, einen Grafikentwurf anfordern oder ein Muster bewerten, ohne wichtige Informationen zu übersehen.

4. Checkliste vor der endgültigen Auswahl

OK	Kontrolle	Zu notieren
[ ]	Empfänger und Verteilungsart festlegen	_____
[ ]	Portionierten oder losen Tee auswählen	_____
[ ]	Geschätzte Portionen / Packungen angeben	_____
[ ]	Zubehör für die Zubereitung prüfen	_____
[ ]	Sorte oder Mischung auswählen	_____
[ ]	Material, Form und Druckfläche prüfen	_____
[ ]	Logo und Druckvorgaben vorbereiten	_____
[ ]	Mindestmenge und Musterverfügbarkeit prüfen	_____
[ ]	Mindesthaltbarkeit auf Produktseite prüfen	_____

5. Briefing für Angebot und Grafik

Dieses Formular kann zusammen mit dem Logo versendet werden, um verschiedene Angebote vergleichbar zu machen.

Angabe	Information / Auswahl
Unternehmen / Aktion	_____
Empfänger / Verteilung	_____
Format / geschätzte Menge	_____
Sorte oder Sortenmix	_____
Material / Verpackung	_____
Logo, Farben, Grafikdateien	_____
Druckposition und -fläche	_____
Muster angefragt / geprüft	_____
Hinweise und Bedingungen	_____

6. Hilfreiche Links für das Projekt

Personalisierte Teeverpackungen • Personalisierte Tassen • Personalisierte Kekse

Schokolade bedrucken • personalisierte Süßigkeiten • Mehr über Tee

Hinweis: Formate, Druckoptionen, Muster und Mindesthaltbarkeit vor der Bestellung für jeden einzelnen Artikel prüfen.