



Personalisierte Regenschirme? Die idealen Werbegeschenke, um Ihre Marke im Regen zu bewerben!

Wie verwandeln Sie ein kleines Unglück in einen großen Vorteil? Mit dem richtigen Zubehör natürlich! Personalisierte Regenschirme sind ein **Muss** für diejenigen, die oft laufen. Wenn Sie gerne zu Fuß gehen, wissen Sie, dass schlechtes Wetter immer lauert. Manchmal dauert es den ganzen Tag, manchmal regnet es für ein paar Minuten in Strömen. In beiden Fällen ist es eine **Rettungsleine**, einen Regenschirm zur Hand zu haben.

Wenn Sie Regenschirme bedrucken, erstellen Sie nicht nur Gegenstände, die uns vor dem Regen **schützen**. Sie schaffen auch ein stilvolles Accessoire mit dem Potenzial, ein Look zu vervollständigen. Dass ein solcher nützlicher Artikel ein perfektes **Werbemittel** ist, versteht sich von selbst. Es ist kein Zufall, dass die größten



Unternehmen ihn lange in ihrer Marketingkommunikation mit anderen Werbegeschenken wie [personalisierte Tragetaschen](#) verwenden. **Ihr Logo zu bedrucken**, wirbt für Ihr Unternehmen, auch wenn andere Werbeartikel dies nicht schaffen.

Die 4 Vorteile, wenn Sie Regenschirme bedrucken und sie als Werbegeschenke nutzen

Personalisierte Regenschirme sind nicht nur eine große Hilfe für diejenigen, die sie verwenden. Sie sind auch für das

Unternehmen **wirksam**, das sie als Werbegeschenke auswählt. Wenn Sie sie auf einer Messe oder Veranstaltung verteilen, haben Sie vier Hauptvorteile:

1. **Sie gehen nicht das Risiko ein, ein unnötiges Accessoire zu verschenken.** Regenschirme sind sehr häufige Objekte. Jeder hat mindestens einen. Das große Plus ist, dass **sie nie zu viele sind**. Ein zusätzlicher Regenschirm ist immer praktisch. Sie können es in Ihrem **Auto** oder in einer anderen Tasche behalten als der, die Sie täglich verwenden. So sorgen Sie dafür, dass Sie **ihn nie vergessen**. Alternativ können Sie es zu Hause als **Ersatzschirm** aufbewahren. Dann verwenden Sie sie, falls der andere kaputt oder verloren geht.
2. Sie profitieren von Werbung **auch an regnerischen Tagen**. Dies gilt insbesondere, wenn Sie **hochwertige Regenschirme** bedrucken. Diese schützen vor schlechtem Wetter hervorragend. Ihre Kunden erkennen dann ihre Effektivität und sind sehr **zufrieden**. Als Folge nutzen sie sie nicht nur häufiger. Sie sprechen wahrscheinlich auch mit Freunden und Verwandten positiv darüber.
3. **Die Werbewirkung hält lang an.** Personalisierte Regenschirme, die qualitativ hochwertig sind, sind **langlebig**. Wenn Ihre Kunden sie mehrere Jahre nutzen, hat Ihr Unternehmen lange Werbung. Darüber hinaus ist es nicht nur das Logo, das Ihren Namen verbreitet. Auch die Tatsache, dass Ihr Regenschirm nach langer Zeit **wirksam** ist, hilft. Es gibt dem Publikum das Bild **eines Unternehmens, das sich auf Qualität konzentriert**. Mit anderen Worten, von einer **zuverlässigen Firma**, die sie nicht zögern, zu kontaktieren.
4. **Es ist eine Geschenkidee, die auch für Mitarbeiter geeignet ist.** Genau wie Ihre Kunden schützen sich Ihre Teammitglieder vor dem Regen, indem sie Ihre Regenschirme nutzen. Egal,



ob sie sie zur Arbeit oder für ihre Besorgungen verwenden: Sie werben **jedes Mal** für Ihre Marke.

Regenschirme bedrucken: Werbegeschenke nicht nur für den Winter

Wenn wir Regenschirme bedrucken möchten, fällt uns einen **regnerischen Tag** als erstes Bild ein. Tatsächlich verwenden wir diese Accessoires hauptsächlich beim Laufen im Regen, um zu vermeiden, nass zu werden. Was wir jedoch oft ignorieren, ist, dass personalisierte Regenschirme **auch in der Sommersaison** nützlich sind. Nicht nur, weil es auch im Sommer regnet, sondern auch, weil sie uns **vor der Sonne schützen**.

Da die globale Temperatur steigt, ist der Schutz der Haut vor den Sonnenstrahlen sehr wichtig, vor allem in den heißesten Stunden. Es ist auch möglich, personalisierte Regenschirme mit **sommerlichem Flair** zu erstellen. Alles, was Sie brauchen, sind **helle Farben**. So verleihen Sie Ihrem Werbeatikel einen Hauch von **Glanz**. Eine einfache Chance, ihn **perfekt für den Sommer** zu machen.

Vervollständigen Sie Ihren Look, indem Sie Regenschirme bedrucken: So machen Sie sie zu stilvollen Accessoires

Personalisierte Regenschirme eignen sich als perfekte Accessoires, um **einen Look abzurunden**. Jedes Modell ist in verschiedenen Farben und Materialien erhältlich und verleiht dem Outfit des Trägers eine **andere Nuance**. Sie **anzupassen**, spielt eine Schlüsselrolle. Ihnen stehen viele Optionen zur Auswahl: Zum Beispiel, **Ihr Logo in einem einfachen Design zu reproduzieren** oder **ein farbenfrohes Bild zu drucken**. Es hängt alles von dem **Effekt** ab, den Sie erzielen möchten, indem Sie Regenschirme bedrucken.

Warum Regenschirme mit dem Firmenlogo bedrucken?

Wenn Sie einen **einfachen Druck** wählen, kombinieren Kunden Ihre personalisierten Regenschirme mit Kleidung aller Art. Ihr Logo auf einem der Panels zu drucken, wäre zum Beispiel perfekt. Wenn Sie mit **Kontrasten** spielen, ist es auf der einen Seite **deutlich sichtbar** und auf der anderen Seite **nüchtern**. Sie erstellen so ein **vielseitiges** Accessoire, das für **Ihre Marke bei Tausenden von Gelegenheiten perfekt wirkt**.

Wenn Sie Regenschirme bedrucken, ist es ein **Muss**, Ihr Firmenlogo aufzutragen. Erst dann verknüpft der Kunde sie mit Ihnen. Das gilt auch für diejenigen, die Ihre Werbegeschenke bemerken. Ihr Logo ist Ihre **Unterschrift**. Es ist das Symbol, das das Kerngeschäft und die Mission Ihres Unternehmens ausdrückt. Wenn es **deutlich sichtbar** ist, bemerkt das Publikum es sofort. Möglicherweise interessieren sich die Kunden auf diese Weise für Ihre Marke.



Andere Möglichkeiten, um Ihre Regenschirme zu bedrucken: grünes Licht zu Bildern!

Wenn es Ihr Ziel ist, **Aufmerksamkeit zu erregen** und **sich von Ihren Mitbewerbern abzuheben**, suchen Sie vielleicht nach einer ausgezeichneten Art und Weise, Ihre Werbegeschenke anzupassen. Einige Modelle



personalisierter Regenschirme ermöglichen es Ihnen, **Bilder auf der gesamten Oberfläche des Panels zu drucken**. Der Endeffekt ist **originell** und in der Lage, den Blick von jedermann auf sich zu ziehen.

Ein Bild zu drucken, stellt eine sehr passende Idee für eine **Veranstaltung oder eine Themenmesse** dar. Das Motiv des Ereignisses auf Ihren personalisierten Regenschirmen zu wiedergeben, macht sie noch spezieller. Wenn die Besucher sie ansehen, erinnern sie sich **sowohl an Sie als auch an ihre Erfahrung**.

Wählen Sie den richtigen Druck! Die Techniken, womit Sie Regenschirme bedrucken können

Das Schöne an der Personalisierung ist, dass sie Ihnen ermöglicht, **Ihrer Fantasie freien Lauf zu lassen**. Das Firmenlogo, der Slogan, ein repräsentatives Image der Marke. Sie können alles auswählen, um Ihre personalisierten Regenschirme einzigartig zu bedrucken. Um ihnen mehr **Kommunikationskraft zu geben** und sicherzustellen, dass sie Ihr Unternehmen effektiv fördern, ist die richtige **Personalisierung** erforderlich.

Wenn Sie Regenschirme bedrucken, haben Sie je nach Modell die folgenden Drucktechniken zur Auswahl:

- **Siebdruck**. Er passt zu **Logos**, kann aber keine Farben oder komplexe Bilder reproduzieren.
- **Transfer**. Es sorgt für **eine optimale Farbwiedergabe**. Bei einigen Modellen können Sie auf das **Digitaltransfer** zurückgreifen. Diese Technik eignet sich für Auflagen von weniger als 2000 Stücke und für **gekrümmte Oberflächen**.
- **Sublimation**. Sie ist eine Art von Digitaldruck, der **Bilder in fotografischer Qualität perfekt wiedergibt**.

Der richtige Druck hilft, Ihr Logo, einen Satz oder ein Bild **hervorzuheben**. Mit anderen Worten alles, was Sie Ihren personalisierten Regenschirmen hinzufügen möchten. Es ist daher einer der wichtigsten Punkte, die **den Erfolg Ihrer Werbegeschenke bestimmt**.

Regenschirme bedrucken: die Modelle zur Auswahl

Obwohl personalisierte Regenschirme einfache und gängige Accessoires sind, gibt es auch **Modelle mit zusätzlichen Funktionen**. Die Klassischste ist die **automatische Öffnung**: diese Regenschirme sind viel einfacher und schneller zu bedienen. Auf unserer Website können Sie die Regenschirme bedrucken, die Sie bevorzugen. Sie haben zwei Unterkategorien zum Durchsuchen: Sie können entweder Stockschrime bedrucken oder Taschenschirme bedrucken.



Personalisierte große Regenschirme: die edlen Werbegeschenke, die Ihr Logo schon von weitem sichtbar machen

Wenn Sie Stockschirme bedrucken, erstellen Sie das traditionellste Modell. Sie sind ideale Werbegeschenke für ein Publikum, das einen **raffinierten Stil liebt**. Ihr klassisches Design eignet sich sehr gut, um Looks zu vervollständigen, die **professionell und schick** sind. Sie haben auch eine **große Druckfläche**. Dadurch ist

Ihr Logo **auch aus der Ferne gut sichtbar**. Schließlich **schützen sie vor Regen hervorragend**, was sie zu **Werbeartikeln** macht, die **elegant und effektiv** sind.

Aufgrund ihrer Größe sind sie jedoch nicht bequem zu tragen. Zum Beispiel können Sie sie nicht in einer Tasche oder einem Rucksack aufbewahren, sondern Sie müssen sie **in der Hand tragen**. Es reicht jedoch aus, sie im **Auto** zu behalten, um bei Regen einen nützlichen Artikel immer zur Verfügung zu haben.

Taschenschirme bedrucken: smarte Werbegeschenke, die immer griffbereit sind

Wenn Sie Taschenschirme bedrucken, schaffen Sie Werbegeschenke, die **komfortabel mitzunehmen** sind, da sie klein sind. Sie passen leicht in eine Tasche oder einen Rucksack, die mittelgroß sind. Aus diesem Grund sind sie ideal für diejenigen, die **oft gehen** und

im Bedarfsfall immer einen zur Hand haben möchten. Darüber hinaus sind sie perfekt für Reisende. Es ist kein Zufall, dass sie zusammen mit personalisierten Rucksäcken zu den beliebtesten **Reiseaccessoires** gehören.

Einige Modelle kommen mit einem **Etui**, in dem Sie sie nach Gebrauch aufbewahren können. Auf diese Weise **nehmen sie nicht nur wenig Platz ein**. Sie machen auch die **Gegenstände in Ihrer Tasche nicht nass**.

Auf der anderen Seite verfügen sie über eine **kleinere Druckfläche** als Stockschirme. Trotzdem ist Ihr **Logo** aus der Ferne gut sichtbar und perfekt in der Lage, Aufmerksamkeit zu erregen, **wenn der Druck gut ist**. Dass sie kleiner sind, beeinträchtigt die Fähigkeit, sich vor Regen zu schützen, wenn auch auf minimale Weise. Zum Schluss schaffen Sie perfekte Werbegeschenke für **diejenige, die Komfort lieben**, wenn Sie Taschenschirme bedrucken.

