

Schokolade bedrucken: praktische Checkliste für die Auswahl

Ein praktisches Hilfsmittel, um Format, Sorte, Verpackung und Personalisierungstechnik vor der Bestellung zu vergleichen.

1. Schnellauswahl nach Ziel

Ziel	Zu prüfende Optionen	Warum geeignet
Große Verteilaktion auf Messen und Events	Quadratisches 5-g-Stück; Münzen mit etwa 2,5 g und 4 g	Kleine, einzeln verpackte Formate, die sich leicht verteilen lassen.
Aufmerksamkeit mit mehr Präsenz	Münzen mit 20 g oder 60 g; größere Verpackungen	Das einzelne Stück fällt stärker auf und kann wie ein kleines Geschenk wirken.
Service zu Kaffee und in Pausen	Quadratisches 5-g-Stück; Zartbitter für eine intensivere Note	Das Format ist kompakt; Zartbitterschokolade passt gut zu Kaffee.
Firmengeschenk oder Weihnachtsbox	70-g-Variante; reichhaltigere Sorten wie Milkschokolade, Mandeln und Zimt	Die Kraftkartonverpackung wirkt präsenter und wie ein kleines Geschenk.

2. Praktischer Vergleich von Gewichten und Abmessungen

Format	Gewicht	Angegebene Abmessung	Orientierung für den Einsatz
Quadratisches Stück	5 g	30 × 30 mm	Kaffee, Pausen und große Verteilaktionen
Münze	ca. 2,5 g	Ø 28 mm	Große Verteilaktionen
Münze	ca. 4 g	Ø 36 mm	Große Verteilaktionen
Münze	20 g	Ø 68 mm	Auffälligeres Geschenk, mittlere Größe
Münze	60 g	Ø 100 mm	Kleines Geschenk mit mehr Präsenz
Praline	70 g	Verpackung ca. 90 × 183 × 47 mm	Geschenk oder reichhaltigere Variante

3. Orientierung bei den Sorten

- **Milkschokolade:** klassisch, mild und vielseitig, passend bei einer breiten Zielgruppe.
- **Zartbitterschokolade:** intensiver und weniger süß, geeignet als Begleitung zu Kaffee.
- **Milkschokolade mit Zimtmandeln:** reichhaltiger und aromatischer, passend für Geschenke und besondere Anlässe.

4. Verpackung: Einfluss auf die Präsentation

Lösung	Merkmale	Wirkung auf die Präsentation
Quadratisches Stück	Einzelverpackung in Gold oder Silber + äußere Papierbanderole	Schlicht, ordentlich und gepflegt
Praline	Kraftkartonbeutel, ca. 90 × 183 × 47 mm	Auffälliger, mit dem Charakter eines kleinen Geschenks
Münzen	Einzelverpackung in Gold	Erinnert sofort an die Münzform und verstärkt die visuelle Wirkung

5. Passende Personalisierungstechnik wählen

Technik	Wann geeignet	Stärke	Hinweis
Aufkleber	Grafiken mit vielen Farben und Details	Etikett im Vierfarbdruck	Verfügbarkeit abhängig von der gewählten Verpackung
Flexodruck	Komplexe Full-Color-Grafiken	Schnelle und präzise Wiedergabe	Nur bei sehr hohen Mindestbestellmengen verfügbar
Tampondruck	Einfache Logos mit wenigen Vollfarben	Wirtschaftlich, vielseitig und auch für kleine Flächen geeignet	Weniger geeignet für sehr farbreiche Grafiken

6. Checkliste vor der Bestellbestätigung

- Ziel: große Verteilaktion, Kundenservice, kleine Aufmerksamkeit oder umfangreicheres Geschenk.
- Format und Größe: zwischen quadratischem Stück, Münzen in verschiedenen Größen oder der 70-g-Variante wählen.
- Sorte: Milkschokolade, Zartbitterschokolade oder Variante mit Zimtmandeln, je nach Empfänger und Verzehrmoment.
- Verpackung: entscheiden, ob eine schlichte Umhüllung oder eine auffälligere Lösung mit Geschenkcharakter benötigt wird.
- Grafik: Komplexität des Logos, Anzahl der Farben und verfügbare Fläche vor der Technikwahl prüfen.
- Mindestmenge: Produktseite prüfen; der angegebene Bereich reicht von 1.000 Stück bei größeren bis 6.000 Stück bei kleineren Schokoladen.
- Muster: prüfen, ob eines verfügbar ist, besonders bei höherwertigen Produkten und größeren Verpackungen.
- Ernährungsanforderungen: Einige Produkte sind glutenfrei; vor der Verteilung immer die jeweilige Produktseite prüfen.

7. Entscheidungshilfe zum Ausfüllen

Frage	Auswahl / Notiz
An wen wird die Schokolade verteilt?	
In welchem Kontext wird sie ausgegeben?	
Wie viele Stück werden benötigt?	
Welches Format passt am besten zum Wert des Geschenks?	
Welche Sorte passt am besten zur Zielgruppe?	
Soll die Verpackung zurückhaltend oder auffälliger sein?	
Benötigt das Logo viele Farben oder Details?	
Sind Prüfungen zu Gluten oder anderen Ernährungsanforderungen nötig?	
Ist es sinnvoll, vor der Gesamtbestellung ein Muster zu bestellen?	

Nützliche Links

[Schokolade bedrucken](#) • [Personalisierte Kekse](#) • [Bonbons bedrucken](#) • [Personalisierte Snacks](#)