



Perfekte personalisierte Werbegeschenke für alle

Tassen bedrucken: wann verwenden Sie sie?

Jeder hat seine Gewohnheiten. Manche frühstücken zu Hause mit **Milch und Keksen**. Andere gehen ins Café, um eine Tasse Cappuccino zu genießen. Es gibt diejenigen, die eine einfache **Kaffeepause** oder etwas Tee zum Schlürfen während der Arbeit bevorzugen. Am Nachmittag trinken einige Wasser, während andere ein Glas **Soft** oder **Tee** lieber haben. Oder vielleicht ein Espresso, um die Konzentration zu erhöhen. Unabhängig von den Gewohnheiten Ihrer Kunden oder Mitarbeiter sind **Tassen** jedem nützlich.



Sie sind **unverzichtbare** Accessoires im Alltag. Vielleicht haben sie deshalb so viel Erfolg als personalisierte **Werbegeschenke**. Sie sind zeitlos in der Welt des Marketings, eine sichere Wahl, die nie enttäuscht. Sie anzupassen, ist der ideale Schritt, um Ihre Marke außerhalb des Unternehmens zu **bewerben**. Damit **halten** Sie auch **die Mitarbeiter Ihrer Firma**. Diese Werbeartikel stärken den Zusammenhalt im Team.

[Wer kann Tassen bedrucken und sie sowie personalisierte Gläser als Werbegeschenke verwenden?](#)

Da diese [Küchenzubehörteile](#) für den privaten Gebrauch anpassbar sind, ist jeder in der Lage, sie bedrucken zu lassen. Sie können eine **Grafik** oder Ihren **Namen** hinzufügen. Der **Erfolg** personalisierter Produkte ist weder ein Zufall noch überraschend. Ein Objekt, das **von Ihnen spricht** und Sie repräsentiert, ist immer willkommen. Sie **identifizieren** sich damit, und es verleiht der **Routine einen Hauch von Farbe**.

Wenn Sie eine Tasse bedrucken und sie zum Frühstück nutzen, beginnen Sie den Tag am besten. Stellen Sie sich vor, Ihre Tasse hätte Ihr Lieblings-Charakter oder **-Zitat** oder eine **anregende Phrase** auf sich. Es wäre bestimmt ein guter Start.

Tassen dienen häufig auch als **Stifthalter**. Ob in dem Büro oder auf den Schreibtisch zu Hause, diese Artikel sind perfekt für die **Dekoration einer Umgebung**.

Tassen bedrucken oder personalisierte Gläser erstellen, ist für jeden zugänglich. In der **Geschäftswelt** erweist es sich jedoch als eine unverzichtbare Methode, mit dem **Publikum** zu kommunizieren.

[Tassen bedrucken und personalisierte Gläser erstellen für Restaurants, Pubs, Bars](#)

Wenn Sie in der Gastronomie arbeiten, wissen Sie es: Auf sie zu verzichten, ist unmöglich. Sie können Ihre [Tassen bedrucken](#) und sie während des Service verwenden. Oder sie an Kunden auf Veranstaltungen oder Messen verteilen. Beide sind sehr rentable **Marketingstrategien**. Ein auffälliges Logo und ein Slogan machen einen Unterschied darin, wie das Publikum Ihr Unternehmen **wahrnimmt**.

Restaurants, Pubs, **Brauereien** und **Bars** erhalten von diesen Artikeln einen zusätzlichen Vorteil im Vergleich zu anderen Marktsektoren. Da es sich um **Catering-Produkte** handelt, werben Tassen,



Kaffeetassen und Gläser **konsistent** für die Marke. Wenn der Kunde Kontinuität zwischen Ihrer Mission, Ihrer Arbeit und Ihren personalisierten Werbegeschenken sieht, betrachtet er Sie als **glaubwürdiger**.

Personalisierte Kaffeetassen, Gläser und Tassen bedrucken für Unternehmen

Firmen fügen personalisierte Werbegeschenke dieser Art in das **Mitarbeiter-Willkommens-Kit** ein oder verschenken sie als Werbemittel auf **Messen** oder Veranstaltungen. Das Team nutzt Tassen und Gläser bei der **Arbeit** oder zu Hause, während die Kunden tagsüber **Getränke genießen** oder sie den Gästen **anbieten**. In dem letzteren Fall fällt der Firmenname unter die Augen von Menschen, die Sie nicht kennen und **sich möglicherweise an Sie interessieren**.

Aus diesen Gründen ist die Idee, personalisierte Kaffeetaschen und Gläser sowie Tassen zu bedrucken, perfekt, um Ihre Marke zu bewerben. Alle drei Artikel eignen sich als personalisierte Werbegeschenke. Sie sind erfolgreich, weil sie **nützlich** sind. Da die Leute sie oft benutzen, gewinnen sie überdies neue potenzielle Kunden.

Welche Modelle stehen Ihnen zur Auswahl, wenn Sie Tassen bedrucken möchten?

Unser Sortiment umfasst Tassen, Thermobecher, Kaffeetassen und Gläser. Wählen Sie einfach die Unterkategorie aus, der Ihren Bedürfnissen am besten entspricht und das **Modell**, das Sie anpassen möchten. Hier ist ein einleitender Leitfaden.

Tassen bedrucken

In dieser Unterkategorie finden Sie mehrere Arten von Tassen, darunter:

- Tassen aus **Porzellan** zum Frühstück.
- **Thermobecher** für unterwegs.
- **Glasbecher**, um einen Schluck Tee mit Freunden zu genießen.
- **Stahlbecher**, die als Stifthalter zu Ihren Schreibtischen vollkommen passen.

Die Modelle unterscheiden sich in Material, Form, Farbe und Größe. Insbesondere bestimmt das **Material** die Drucktechniken, womit Sie Ihre Tassen bedrucken können.

Tassen aus Keramik

Es ist der häufigste Typ, das klassischste Modell. Seit der Antike verwenden Menschen **Keramik**, um Alltagsgegenstände herzustellen. Für Tassen eignet sich auch **Porzellan**. Es handelt sich um ein Derivat von Keramik, das aber **widerstandsfähiger** ist.

In beiden Fällen ist die **ästhetische** Leistung **hervorragend**. Die Materialien geben den Artikeln einen leichten Vintage-Look. Sie passen sich jedoch jeder Art von Möbeln und **Stil** an. Es gibt sowohl klassische **weiße** Tassen als auch **bunte** Sorten.

Was die Drucktechniken betrifft, wählen Sie je nach Modell zwischen Keramik- oder Digitaldruck.

Becher aus Edelstahl

Personalisierte Becher aus Metall sind ungewöhnlicher. Unsere Auswahl umfasst Becher aus **Edelstahl**. Dies bedeutet, dass sie keinen Schaden erleiden und stets **einwandfrei aussehen**. Gleiches gilt für deren **Funktionalität**.

Personalisierte Thermobecher

Diese Modelle sind besonders, weil sie **die Temperatur von Getränken halten**. Da sie sowohl mit **heißen** als auch mit **kalten** Getränken wirksam sind, sind sie sowohl im Winter als auch im Sommer nützlich. Demzufolge sind personalisierte Thermobecher hervorragende Werbegeschenke, die zu **jeder Jahreszeit** passen.

Um ihre Funktion bestmöglich zu erfüllen, bestehen sie aus **isolierenden Materialien** wie Glas, Edelstahl und Metall. Sie haben auch **Kappen**, was es einfacher macht, sie herumzutragen.

[Personalisierte Thermobecher](#) haben in den letzten Jahren einen starken Kaufanstieg verzeichnet. Das zunehmende Bewusstsein für das Umweltthema ist der Grund dafür. Es hat die Verbraucher ermutigt, **Mehrwegartikel** den Einwegartikeln vorzuziehen. Aus diesem Grund erweisen sie sich als perfekte personalisierte Werbegeschenke. Sie sind ideal zum Schlürfen von Tee oder Kaffee während der Arbeitszeit, denn sie behalten die Getränketemperatur bei.

Sie eignen sich für **Digitaldruck** und **Gravur**. Auf einige Modelle ist auch der digital bedruckte Einsatz anwendbar.



Die personalisierte Espressotasse

Eine [personalisierte Espressotasse](#) ist das ideale Werbemittel, wenn Sie eine **Pause** wünschen, die über Sie spricht. Rimbaud sagte einmal: "Göttlicher Kaffee, dessen Geschmack den ganzen Tag in dem Mund bleibt." Sie brauchen jedoch die richtige Tasse, um sie in vollen Zügen zu genießen.

Espressotassen sind ein Muss für **Bars**, **Bäckereien** und **Restaurants**, in denen viele Kunden einen entspannten Moment mit einem heißen Espresso verbringen.

Sie sind großartige personalisierte Werbegeschenke für **Unternehmen**, die **Kaffeemaschinen herstellen oder vermarkten**. Sie sind auch perfekt für diejenigen, die **Tassen produzieren**. Diese Werbeartikel an das Publikum zu vertreiben, schärft das Bewusstsein für die Marke und verstärkt die **Kundenbindung**.

Zu den verfügbaren Materialien gehören **Glas** und **Keramik**. Sie finden auch Espressotassen aus **Porzellan**. Indem Sie sie personalisieren, haben Sie **Keramik-** und **Digitaldruck** zur Auswahl.

Personalisierte Gläser

Es gibt mehrere Möglichkeiten, [personalisierte Gläser](#) in Werbegeschenke zu verwandeln. Entweder **verteilen** Sie sie oder Sie **verwenden sie auf einer Veranstaltung**. Alternativ verschenken Sie sie im **Set mit Treuepunkten** in einem Supermarkt. Sie sind essenziell für Bars, Brauereien und Pubs, um mit einem **repräsentativen** Werbemittel die Aufmerksamkeit des Kunden auf sich zu ziehen.

Bei HiGift stehen Ihnen Glasbecher und Gläser aus Metall, Kunststoff, Edelstahl und Papier zur Verfügung. Jedes Material hat seine **kommunikative Wirkung**, aber sie sind alle Zeugen der **Rücksicht auf die**



Umwelt. Auch **Kunststoffprodukte** sind wieder verwendbar. Deswegen stellen sie gültige Verbündete gegen Verschwendung und Verschmutzung dar.

Einige Gläser haben auch einen **Stopfen**, der sie bequem zu tragen, perfekt aus **hygienischer** Sicht und zu originellen Ideen macht. Eventuell können Sie auch **personalisierte Untersetzer** bedrucken, um die Oberflächen in Ihrem Haus oder Büro zu schützen.

Sie sind **mit Gravur, Digital- und Keramikdruck** personalisierbar.

Drucktechniken, um perfekte personalisierte Kaffeetassen, Gläser und Tassen zu bedrucken

Eine Tasse oder ein Glas zu **personalisieren**, ist entscheidend für ihren Erfolg als Marketing-Tool. Ihr Logo einzufügen, ist der einzige Weg, um sie in personalisierte Werbegeschenke zu verwandeln. Nur so **bewerben** sie Ihre Marke erfolgreich. Allerdings ist es auch wichtig, *wie* Sie sie anpassen.

Die Auswahl der richtigen **Farben** und Drucke sowie ein auffälliges Bild und **Slogan** machen den Unterschied. Nur dann nutzen Ihre Kunden oder Mitarbeiter Ihre personalisierten Werbegeschenke und diese **faszinieren** neue Menschen.

Die **Position** ist auch wichtig. Sie bestimmt die visuelle Wirkung des Drucks. Die Oberfläche von Tassen, Kaffeetassen und Gläsern bietet eine größere Zone zum Druck und sorgt dafür, dass die Grafiken **maximal sichtbar** sind. Eine kleine Inschrift in dem **Inneren** des Bechers oder entlang des **Griffes** kann jedoch originell sein.

Keramikdruck

Wenn Sie Tassen bedrucken, die aus Keramik bestehen, steht Ihnen der **Keramikdruck** zur Auswahl. Ein **Etikett** mit Ihrem Logo oder Slogan wird **direkt** auf die Oberfläche aufgebracht, die dann in einem Ofen **hohen Temperaturen** ausgesetzt wird. Es ist auch für personalisierte **Werbegeschenke aus Metall** geeignet, wie zum Beispiel personalisierte Gläser. Dafür sind Spezialfarben notwendig.

Digitaldruck

Der Digitaldruck umfasst **verschiedene Techniken**. Im Allgemeinen geben sie alle Details und – wenn möglich – **Farben** in **hoher Auflösung** wieder. Es ist für **kleinere Auflagen** geeignet, da Sie keine Preissenkung erlauben, wenn Sie mehr Tassen bedrucken lassen.

Siebdruck

Auch der **Siebdruck** gibt die **Details** exakt wieder. Es eignet sich für **einfache Bilder**, wie **Logos** und **Schriften**, während komplexere Darstellungen zu vermeiden sind. Es ist perfekt für **größere Auflagen**, da sich der Preis mit der Erhöhung der bestellten Menge verringert.





Gravur

Die **Lasergravur** kann zwar keine Farben reproduzieren, sorgt aber für ein dauerhaftes und **kontrastreiches** Ergebnis. Sie gibt der Grafik **Tiefe** und Textur. Sie ist ideal für diejenigen, die sich einen originellen und **raffinierten** Effekt wünschen, wenn Sie personalisierte Gläser, Espressotassen oder Tassen bedrucken lassen.

Runddruck

Diese Druckart erfolgt auf die **gekrümmte Fläche, die dem Handgriff gegenüberliegt**. Es ist ideal, um das Logo oder den Slogan auf der gesamten verfügbaren Fläche **deutlich sichtbar** zu machen. Der Hauptvorteil ist natürlich die großartige **Exposition** des Drucks auf die personalisierte Espressotasse oder auf personalisierte Gläser. Dadurch **merken** die Beobachter das Logo oder den Slogan leichter.

Die verfügbaren Arten von Runddruck, womit Sie Ihre Tassen bedrucken können, sind **Gravur, Siebdruck** und **UV-LED-Druck**.